

2025

# SUSTAINABILITY REPORT

*Spirulina as the Pioneer of Sustainability*  
Spirulina sebagai Pionir Keberlanjutan



# Spirulina as the Pioneer of Sustainability



## ***Spirulina as the Pioneer of Sustainability***

### **Spirulina sebagai Pionir Keberlanjutan**

*The theme 'Spirulina as the Pioneer of Sustainability' was chosen to reflect ALBITEC's commitment to providing nature-based, environmentally friendly solutions. Spirulina was selected as the main ingredient due to its high potential and minimal environmental footprint. This theme underscores ALBITEC's role as a pioneer of sustainable innovation. The company focuses not only on its products, but also on its environmental stewardship. Every business process is geared towards supporting the principles of sustainability. ALBITEC strives to reduce its environmental impact through resource efficiency. Consequently, Spirulina has become the symbol of the company's future direction.*

*Through the theme 'Spirulina as the Pioneer of Sustainability', ALBITEC continues to strive to foster innovation and enhance the quality of its human resources. Product development is conducted while maintaining environmental balance. The company is committed to producing high-quality and sustainable products, with energy efficiency as a cornerstone of its operation. ALBITEC has also begun adopting more environmentally friendly energy sources. This step demonstrates the company's seriousness in sustainable business practices. With this pioneering role, ALBITEC contributes to a greener and healthier future.*

Tema 'Spirulina sebagai Pionir Keberlanjutan' dipilih untuk mencerminkan komitmen ALBITEC dalam menghadirkan solusi berbasis alam yang ramah lingkungan. Spirulina dipilih sebagai bahan utama karena potensinya yang tinggi dan dampaknya yang relatif rendah terhadap lingkungan. Tema ini menegaskan peran ALBITEC sebagai pelopor inovasi berkelanjutan. Perusahaan tidak hanya berfokus pada produk, tetapi juga pada tanggung jawab lingkungan. Setiap proses bisnis diarahkan untuk mendukung prinsip keberlanjutan. ALBITEC berupaya menekan dampak lingkungan melalui efisiensi sumber daya. Dengan demikian, Spirulina menjadi simbol arah masa depan perusahaan.

Melalui tema 'Spirulina sebagai Pionir Keberlanjutan', ALBITEC terus berusaha untuk mendorong inovasi dan peningkatan kualitas sumber daya manusia. Pengembangan produk dilakukan dengan tetap menjaga keseimbangan lingkungan. Perusahaan berkomitmen menghasilkan produk yang berkualitas dan berkelanjutan, dengan efisiensi energi sebagai landasan utama operasionalnya. ALBITEC juga mulai mengadopsi sumber energi yang lebih ramah lingkungan. Langkah ini menunjukkan keseriusan perusahaan dalam praktik bisnis berkelanjutan. Dengan peran pionir ini, ALBITEC berkontribusi pada masa depan yang lebih hijau dan sehat.

# **Table of Contents**

## Daftar isi

<b><i>Spirulina as the Pioneer of Sustainability</i></b> Spirulina sebagai Pionir Keberlanjutan	<b>2</b>
<b><i>Table of Contents</i></b> Daftar isi	<b>3</b>
<b><i>Director's Message</i></b> Sambutan Direktur	<b>5</b>
<b><i>About Sustainability Report</i></b> Tentang Laporan keberlanjutan	<b>6</b>
<b><i>About Us</i></b> Tentang Kami	<b>7</b>
<b><i>Company Milestone</i></b> Jejak langkah Perusahaan	<b>8</b>
<b><i>Company Profile</i></b> Profil Perusahaan	<b>9</b>
<b><i>Company's Vision, Mission and Value</i></b> Visi Misi dan Nilai Perusahaan	<b>10</b>
<b><i>Certificate &amp; Awards</i></b> Sertifikat & Penghargaan	<b>11</b>
<b><i>Sustainability Strategy</i></b> Strategi Keberlanjutan	<b>12</b>
<b><i>Products and Services</i></b> Produk dan Jasa	<b>13</b>
<b><i>5 Years Bussiness Strategy</i></b> Strategi Bisnis 5 Tahun	<b>17</b>
<b><i>Material Topic</i></b> Topik Material	<b>19</b>
<b><i>Support of SDG's</i></b> Dukungan Terhadap SDGs	<b>21</b>

<b><i>Economic Performance</i></b> Kinerja Ekonomi	<b>25</b>
<b><i>Company's Environmental Performance</i></b> Kinerja Lingkungan Perusahaan	<b>28</b>
<b><i>Company's Social Performance</i></b> Kinerja Sosial Perusahaan	<b>39</b>
<b><i>Corporate Governance</i></b> Tata Kelola Perusahaan	<b>43</b>
<b><i>SASB Analysis</i></b> Analisis SASB	<b>52</b>
<b><i>GRI Index</i></b> Indeks GRI	<b>58</b>



## Director's Message Sambutan Direktur

*Welcome to all parties involved and interested in the sustainability efforts of PT. Alga Bioteknologi Indonesia. I am proud to present our latest Sustainability Report, which reflects our strong commitment to responsible and environmentally friendly business practices. As director of PT. Alga Bioteknologi Indonesia, I believe that sustainability is the core of our corporate identity.*

*Through this report, we are pleased to share our achievements in various aspects of sustainability, from efforts to reduce carbon emissions and waste management, to partnerships with local communities and initiatives supporting sustainable agriculture and the environment.*

*In the midst of increasingly complex global environmental challenges, we recognize that our responsibility extends beyond the sustainability of our own business, but also in our contribution to the planet's well being. Therefore, we strive to remain a positive agent of change within this industry.*

*I would like to express my gratitude to all of our dedicated team members, as well as to our partners and stakeholders, who have supported and encouraged us throughout this journey. Without such collaboration and shared dedication, our achievements would not have been possible.*

*We invite all readers to explore our sustainability report and provide valuable feedback. With strong collaboration and unwavering enthusiasm, I am confident that we can continue to move forward in creating a positive impact on society and the environment. Thank you for your attention and support.*

*Best Regards,  
Falasifah*



**FALASIFAH  
DIREKTUR**

Selamat datang kepada semua pihak yang terlibat dan tertarik dalam upaya keberlanjutan PT. Alga Bioteknologi Indonesia. Saya dengan bangga mempersembahkan Sustainability Report terbaru kami, yang mencerminkan komitmen kuat kami terhadap praktik bisnis yang bertanggung jawab dan ramah lingkungan. Sebagai direktur PT. Alga Bioteknologi Indonesia, saya percaya bahwa keberlanjutan adalah inti dari identitas perusahaan kami.

Melalui laporan ini, kami berbagi dengan Anda pencapaian kami dalam berbagai aspek keberlanjutan, mulai dari upaya pengurangan emisi karbon, pengelolaan limbah, hingga kemitraan dengan komunitas lokal dan inisiatif untuk mendukung pertanian dan lingkungan yang berkelanjutan.

Di tengah-tengah tantangan lingkungan global yang semakin kompleks, kami memahami bahwa tanggung jawab kami tidak hanya terletak pada keberlanjutan bisnis kami sendiri, tetapi juga pada kontribusi kami terhadap kesejahteraan planet ini. Oleh karena itu, kami terus berusaha untuk menjadi agen perubahan positif dalam industri ini.

Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh tim kami yang berdedikasi, para mitra, dan stakeholder kami yang telah mendukung dan mendorong kami dalam perjalanan keberlanjutan ini. Tanpa kolaborasi dan komitmen bersama, pencapaian kami tidak akan menjadi mungkin.

Kami mengundang Anda semua untuk menjelajahi laporan keberlanjutan kami ini dan memberikan umpan balik yang berharga. Dengan kerjasama yang kuat dan semangat yang berkesinambungan, saya yakin kami dapat terus melangkah maju dalam menciptakan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan. Terima kasih atas perhatian dan dukungan Anda.

Salam,  
Falasifah

# About Sustainability Report

## Tentang Laporan keberlanjutan

[GRI 2-2] [GRI 2-3]

*This Sustainability Report is compiled by PT. Alga Bioteknologi Indonesia to demonstrate the Company's commitment to responsible and sustainable business practices. The report covers the Company's sustainability performance for the reporting period from 1 January to 31 December 2025 and is published annually together with the Annual Report. It presents comprehensive information on sustainable production and business activities, including their economic, environmental, and social impacts. The report also outlines the Company's economic performance, such as production capacity, supply chain activities, and contributions to the local economy, as well as environmental performance related to energy and water efficiency, waste management, the use of environmentally friendly raw materials, and efforts to address emissions and climate change. In addition, the Company's social performance is disclosed, covering employment practices, the implementation of occupational health and safety, community engagement, and product responsibility. This Sustainability Report has been prepared in accordance with the Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2021.*

*"Spirulina as the Pioneer of Sustainability" reflects spirulina's role as a strategic commodity driving sustainable development. With its high nutritional profile and wide range of benefits, spirulina can be utilized in various industrial sectors, from functional foods to other value-added products, thereby contributing to addressing national and global challenges such as stunting prevention, superfood development, and climate change mitigation efforts through carbon sequestration. The cultivation and utilization of spirulina are carried out in an environmentally friendly manner, as spirulina does not produce greenhouse gas emissions and is capable of absorbing carbon dioxide through photosynthesis. By producing spirulina, the company plays an active role in reducing carbon emissions and supporting the decarbonization agenda. In its implementation, PT. Alga Bioteknologi Indonesia applies a continuous cultivation system that allows for significant efficiency in water use, as well as utilizing renewable energy such as wind power plants (PLTB) and solar panels with a hybrid system to reduce electricity consumption. All business and production activities are carried out with consideration for the principles of sustainability, environmental protection, community empowerment, and safety for the surrounding environment so that spirulina is not only a superior product, but also a symbol of the company's commitment to pioneering a sustainable future.*

Laporan Keberlanjutan ini disusun oleh PT. Alga Bioteknologi Indonesia untuk menunjukkan komitmen Perusahaan terhadap praktik bisnis yang bertanggung jawab dan berkelanjutan. Laporan ini mencakup kinerja keberlanjutan Perusahaan untuk periode pelaporan dari 1 Januari hingga 31 Desember 2025 dan diterbitkan secara tahunan bersamaan dengan Laporan Tahunan. Laporan ini menyajikan informasi komprehensif mengenai produksi dan kegiatan bisnis yang berkelanjutan, termasuk dampaknya secara ekonomi, lingkungan, dan sosial. Laporan ini juga menjelaskan kinerja ekonomi perusahaan, seperti kapasitas produksi, aktivitas rantai pasok, dan kontribusi terhadap ekonomi lokal, serta kinerja lingkungan terkait efisiensi energi dan air, pengelolaan limbah, penggunaan bahan baku ramah lingkungan, dan upaya untuk mengatasi emisi dan perubahan iklim. Selain itu, kinerja sosial perusahaan juga diungkapkan, mencakup praktik ketenagakerjaan, implementasi kesehatan dan keselamatan kerja, keterlibatan komunitas, dan tanggung jawab produk. Laporan Keberlanjutan ini disusun sesuai dengan *Standar Global Reporting Initiative (GRI) 2021*.

"Spirulina sebagai Pionir Keberlanjutan" mencerminkan peran spirulina sebagai komoditas strategis yang mampu menjadi pelopor dalam mewujudkan pembangunan berkelanjutan. Dengan kandungan nutrisi yang tinggi dan manfaat yang luas, spirulina dapat dimanfaatkan pada berbagai sektor industri, mulai dari pangan fungsional hingga produk bernilai tambah lainnya, sehingga berkontribusi dalam menjawab tantangan nasional dan global seperti penanggulangan stunting, pengembangan *superfoods*, serta upaya mitigasi perubahan iklim melalui penyimpanan karbon. Proses budidaya dan pemanfaatan spirulina dilakukan secara ramah lingkungan, karena spirulina tidak menghasilkan emisi gas rumah kaca dan spirulina mampu menyerap karbondioksida melalui proses fotosintesis. Dengan memproduksi spirulina, perusahaan turut berperan aktif dalam mengurangi emisi karbon dan mendukung agenda dekarbonasi. Dalam implementasinya, PT. Alga Bioteknologi Indonesia menerapkan sistem *continuous cultivation* yang memungkinkan efisiensi penggunaan air secara signifikan, serta memanfaatkan energi terbarukan seperti Pembangkit Listrik Tenaga Bayu (PLTB) dan panel surya dengan sistem hibrida untuk menekan konsumsi energi listrik. Seluruh kegiatan bisnis dan produksi dijalankan dengan memperhatikan Prinsip keberlanjutan, perlindungan lingkungan, pemberdayaan masyarakat, serta keamanan bagi lingkungan sekitar sehingga spirulina tidak hanya menjadi produk unggulan, tetapi juga simbol komitmen perusahaan dalam memelopori masa depan yang berkelanjutan.

## About Us – Tentang Kami

### Our Factory Perusahaan Kami

ALBITEC was founded in 2018 and officially established as PT. Alga Bioteknologi Indonesia in 2020, focusing on the development of freshwater microalgae *Spirulina platensis*. The factory is located in Gunungpati, Semarang City, Central Java, with integrated office space, production ponds, and final production facilities.

ALBITEC dirintis pada tahun 2018 dan resmi berdiri sebagai PT. Alga Bioteknologi Indonesia pada tahun 2020, berfokus pada pengembangan mikroalga air tawar *Spirulina platensis*. Pabrik berlokasi di Gunungpati, Kota Semarang, Jawa Tengah, dengan area kantor, kolam produksi, dan fasilitas produksi akhir yang terintegrasi.



### Environmental Stewardship Pelindungan Terhadap Lingkungan

PT. Alga Bioteknologi Indonesia is committed to managing its operations in an environmentally friendly manner by reducing its carbon footprint, minimizing waste, and implementing sustainable agricultural and production practices.

PT. Alga Bioteknologi Indonesia berkomitmen mengelola operasional secara ramah lingkungan dengan mengurangi jejak karbon, meminimalkan limbah, serta menerapkan praktik pertanian dan produksi berkelanjutan.

### Spirulina for Future Nutrition Spirulina untuk Nutrisi Masa Depan

*Spirulina is a superfood of the future due to its high nutritional content; one gram of spirulina powder equivalent to one kilogram of vegetables and fruit. Our cultivated spirulina contains up to 70% protein. Currently, ALBITEC develops a diverse range of products, including spirulina chips, powder, and processed beverages such as spirulina coffee, with a production capacity of up to 5 tons per year.*

Spirulina merupakan *superfood* masa depan berkat kandungan nutrisinya yang sangat tinggi; satu gram bubuk spirulina setara dengan satu kilogram sayur dan buah. Spirulina hasil budidaya kami mengandung protein hingga 70%. Saat ini, ALBITEC mengembangkan berbagai varian produk, termasuk spirulina chips, bubuk, serta minuman olahan seperti kopi spirulina, dengan kapasitas produksi mencapai 5 ton per tahun.

### Certificate Sertifikat

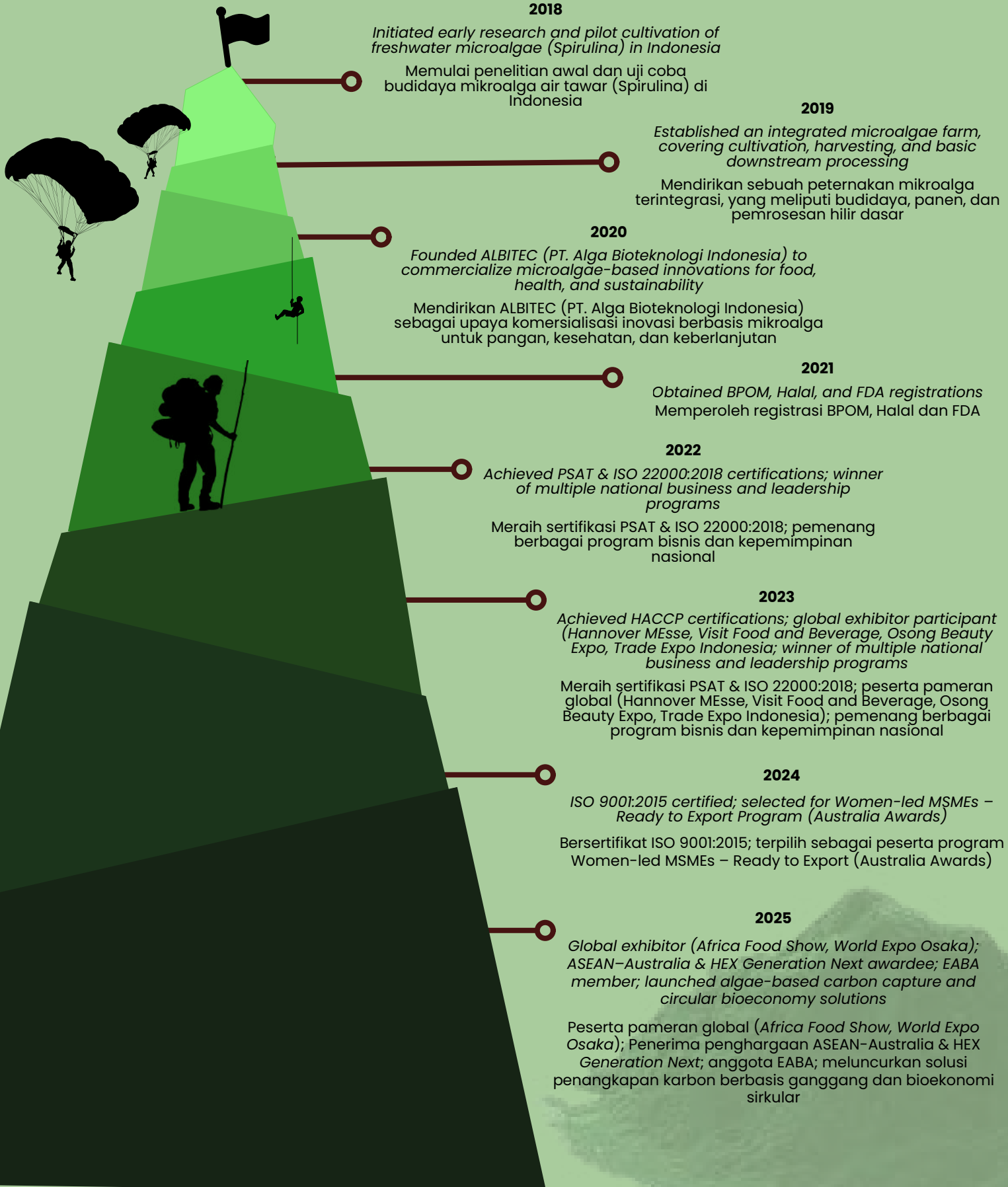
*Through continuous research, the company develops innovations and diversifies its food and beverage products, which are divided into the categories of Super Food, Skin Food, and Super Nature. The products are BPOM MD, Halal, and PSAT certified, registered with the FDA, and hold HACCP, ISO 22000 (2022), and ISO 9001:2015 (2023) certifications.*

Melalui riset berkelanjutan, perusahaan mengembangkan inovasi dan diversifikasi produk makanan dan minuman yang terbagi dalam kategori *Super Food*, *Skin Food*, dan *Super Nature*. Produk telah tersertifikasi BPOM MD, Halal, PSAT, terdaftar FDA, serta mengantongi sertifikasi HACCP, ISO 22000 (2022), dan ISO 9001:2015 (2023).



# Company Milestone

## Jejak Langkah Perusahaan



## Company Profile

### Profil Perusahaan

#### **Company Name PT. Alga Bioteknologi Indonesia**

Nama Perusahaan PT. Alga Bioteknologi Indonesia

[GRI 2-1a]

#### **Year of Establishment 2020**

Tahun Berdiri 2020

#### **Number of Employees 11 Person**

Jumlah Karyawan 11 Orang

[GRI 2-7]

#### **Bussiness Segment Agriculture & Aquaculture**

Bidang Usaha Pertanian dan Perikanan

[GRI 2-6]

#### **Legal Forum Limited Liability Company**

Badan Hukum Perseroan Terbatas

[GRI 2-1b]

#### **Ownership Domestic Invesment**

Kepemilikan Penanaman Modal Dalam Negri (PMDN)

[GRI 2-1b]

#### **Company Location**

Lokasi Perusahaan

Kel, Jetis Terawas, RT.03/RW.03, Cepoko, Kec. Gn. Pati, Kota Semarang, Jawa Tengah 50225

[GRI 2-1c]

#### **Contact**

Kontak

+62 821 3538 7668

ALBITEC



spirulina.albitec

# Company's Vision, Mission and Value

## Visi Misi dan Nilai Perusahaan

### Vision Visi

*Become the leading producer in optimizing and implementing the benefits of microalgae worldwide while prioritizing food safety standards in conducting production and trade processes*

Terbaik dalam mengoptimalkan dan mengimplementasikan manfaat mikroalga ke seluruh dunia serta mengedepankan standar keamanan pangan dalam menjalankan proses produksi dan perdagangan.

### Mission Misi

**1** *Become a central hub for microalgae production based on a sustainable system, while implementing GMP and HACCP standards.*

Menjadi poros produsen mikroalga dengan basis sistem berkelanjutan serta mengimplementasikan GMP dan HACCP.

**2** *Emphasizing innovative Research & Development to create derivative microalgae products.*

Mengedepankan R&D yang inovatif untuk menciptakan produk-produk turunan mikroalga.

**3** *Producing organic products of the highest quality in accordance with food safety standards.*

Menghasilkan produk organik dengan kualitas terbaik sesuai standar keamanan pangan.

**4** *Manufacturing healthy and natural products.*

Memproduksi produk-produk yang sehat dan natural.

**5** *Conducting education on the benefits of spirulina to all segments of society.*

Melakukan edukasi tentang manfaat spirulina ke seluruh lapisan masyarakat.

**6** *Expanding into the global market through the export of microalgae and its derivatives.*

Melakukan ekspansi pasar global melalui ekspor produk-produk mikroalga dan turunannya.

### Value Nilai

Devinity



Innovation



Agility



Integrity



Respect



## Certificate Sertifikat



## Awards Penghargaan



ASEAN SOAR Notable Award by ASEAN Foundation (2025)



Selected as Participant of Global Acceleration Ecothon (2025)



Selected as Participant of #1000LCBM (Low Carbon Brand Movement) (2025)



1st Winner "Lomba PSAT Kota Semarang" by Dinas Ketahanan Pangan Kota Semarang (2023)



2nd Winner Ecothon Indonesia by ASEM SMEs Eco Innovation Center and ministry of SMEs and Startup South Korea (2023)



Best Business Plan Wirausaha Muda Mandiri by Bank Mandiri Category Boga (2022)



Best Sociopreneur Paragon Innovation Awards 2021 by PT. Paragon (2021)



Top 10 Youth Economic Leadership Program by Bank Indonesia Institute (2021)



Winner of AlgaEurope Photo Competition Customer Prospect (2025)

# Sustainability Strategy

## Strategi Keberlanjutan

[GRI 2-22]

*In our Sustainability Report, ALBITEC reaffirms its commitment to implementing comprehensive sustainability strategies across all aspects of biotechnology operations. We remain focused on developing environmentally friendly products through in-depth research, utilizing recyclable raw materials, and adopting production processes that generate minimal waste.*

*We prioritize energy efficiency by integrating advanced technologies into production, transportation, and operations, aiming to significantly reduce energy consumption. Our waste management program encompasses recycling, reuse, and responsible disposal, supported by monitoring and mitigation of the impacts from natural resource extraction.*

*Engagement with stakeholders including employees, customers, suppliers, and local communities—is a key priority. We actively listen to their input, involve them in sustainability initiatives, and provide training to employees on sustainable business practices to strengthen awareness across the organization.*

*Transparency is our core value. We regularly publish sustainability reports to stakeholders, presenting clear information on our environmental, social, and economic performance, along with continuous improvement measures.*

*Finally, we believe collaboration with external parties such as research institutions, government bodies, and non-governmental organizations is essential to developing innovative and sustainable solutions in the biotechnology industry. Through these partnerships, ALBITEC strives to create greater positive impact for society and the environment.*

Dalam Laporan Keberlanjutan kami, ALBITEC menegaskan kembali komitmennya untuk menerapkan strategi keberlanjutan yang komprehensif di semua aspek operasi bioteknologi. Kami tetap fokus pada pengembangan produk ramah lingkungan melalui penelitian mendalam, penggunaan bahan baku yang dapat didaur ulang, dan penerapan proses produksi yang menghasilkan limbah yang minimal.

Kami memprioritaskan efisiensi energi dengan mengintegrasikan teknologi hemat energi dalam produksi, transportasi, dan operasional, dengan tujuan untuk menurunkan konsumsi energi secara signifikan. Program pengelolaan limbah kami mencakup daur ulang, penggunaan kembali, dan pembuangan yang bertanggung jawab, disertai pemantauan serta mitigasi dampak ekstraksi sumber daya alam.

Keterlibatan pemangku kepentingan termasuk karyawan, pelanggan, pemasok, dan komunitas lokal menjadi prioritas. Kami mendengarkan masukan mereka, melibatkan mereka dalam inisiatif keberlanjutan, serta memberikan pendidikan dan pelatihan kepada karyawan mengenai praktik bisnis berkelanjutan guna memperkuat kesadaran di seluruh organisasi.

Transparansi adalah nilai utama kami. Laporan keberlanjutan disampaikan secara berkala kepada pemangku kepentingan, berisi kinerja lingkungan, sosial, dan ekonomi, serta langkah peningkatan berkelanjutan.

Akhirnya, kami juga percaya kolaborasi dengan pihak eksternal seperti lembaga riset, pemerintah, dan organisasi non-pemerintah penting dalam mengembangkan solusi inovatif dan berkelanjutan di industri bioteknologi. Melalui kerja sama ini, ALBITEC berupaya memberikan dampak positif yang lebih luas bagi masyarakat dan lingkungan.

## Products and Services Produk dan Jasa



### SUPERFOOD

### SKINFOOD

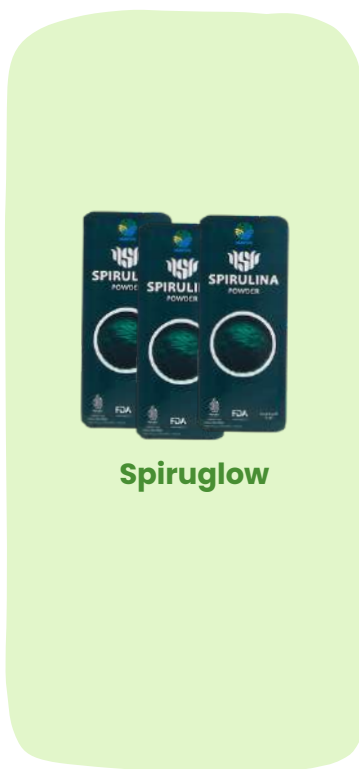
### SERVICES



**Spirulife**

**Becoffee**

**Spirulina &  
Phycocyanin  
Powder**



**Spiruglow**



**VISIT FARM**

**Spirulina Short Design  
Course (SSDC)**

**E-CULTIVATION**

**Our Product are Certified by:**

Produk kami telah disertifikasi oleh:



## Products – Produk

### **Spirulina Powder: Innovation Food from Microalgae (Picture A)**

Spirulina Powder: Makanan Inovatif dari Mikroalga (Gambar A)

*We supply premium raw materials derived from microalgae, serving as natural nutritional additives, colorants, and functional ingredients across diverse food and beverage applications. These products enhance both nutritional value and consumer appeal.*

**Health Advantages:**

- Supports weight management
- Rich in antioxidants
- Strengthens the immune system

**Packaging Options:**

- 100 g standing pouch
- 500 g standing pouch
- 20 g sachet
- 35 g jar
- 80 g canned



**Picture A**  
Gambar A

Kami menyediakan bahan baku berkualitas tinggi dari mikroalga yang digunakan sebagai aditif nutrisi alami, pewarna alami, serta bahan fungsional dalam berbagai aplikasi makanan dan minuman. Produk ini meningkatkan nilai gizi sekaligus daya tarik bagi konsumen.

**Keunggulan Kesehatan:**

- Mendukung pengelolaan berat badan
- Kaya antioksidan
- Meningkatkan sistem imun

**Pilihan Kemasan:**

- Kantong berdiri 100 g
- Kantong berdiri 500 g
- Sachet 20 g
- Toples 35 g
- Kaleng 80 g



**Picture B**  
Gambar B

### **Spirulife: Microalgae Based Nutritional Supplement (Picture B)**

Spirulife: Suplemen Nutrisi Berbasis Mikroalga (Gambar B)

*Our nutritional supplement product are formulated with nutrients rich in omega-3, vitamins, and antioxidants derived from microalgae. This formulation supports holistic health and well-being. These supplements can be a high-quality source of natural nutrients to meet the body's daily needs. This product is called 'Spirulife'.*

**Benefits:**

- Helps overcome anemia
- Helps improve children's nutrition
- Helps boost immunity
- Helps reduce cholesterol levels
- Helps lower blood sugar levels

**Packaging:** Box of 450 mg containing 20 capsules

Produk suplemen nutrisi kami diformulasikan dengan nutrisi yang kaya akan omega-3, vitamin, dan antioksidan yang berasal dari mikroalga. Formulasi ini mendukung kesehatan dan kesejahteraan tubuh secara holistik. Suplemen ini dapat menjadi sumber nutrisi alami yang berkualitas tinggi untuk memenuhi harian tubuh. Produk ini bernama 'Spirulife'.

**Manfaat:**

- Membantu mengatasi anemia
- Membantu meningkatkan gizi anak
- Membantu meningkatkan imunitas tubuh
- Membantu menurunkan kadar kolesterol
- Membantu menurunkan kadar gula darah

**Kemasan :** Kotak 450 mg isi 20 kapsul

**Becoffee : Arabica Spirulina Coffee (Picture C)**

Becoffee : Kopi Arabika Spirulina (Gambar C)

*Becoffee is a product that combines Arabica coffee with spirulina, resulting in a product with a distinctive taste and aroma. Becoffee contains protein and antioxidants, which can help increase the stamina and focus of those who consume it.*

**Benefits:**

- Helps increase stamina and focus
- Helps lower cholesterol levels
- Helps lower blood sugar
- Helps lower high blood pressure
- Helps boost immunity

Packaging: 15 g sachet



**Picture C**  
Gambar C

Becoffee merupakan produk yang memadukan kopi arabika dengan spirulina, sehingga menghasilkan produk yang menghasilkan rasa dan aroma yang khas. Becoffee mengandung protein dan antioksidan, yang dapat membantu untuk meningkatkan stamina dan fokus yang mengkonsumsinya.

**Manfaat:**

- Membantu meningkatkan stamina dan fokus
- Membantu menurunkan kadar kolesterol
- Membantu menurunkan gula darah
- Membantu menurunkan tekanan darah tinggi
- Membantu meningkatkan imunitas tubuh

Kemasan: Sachet 15 g



**Picture D**  
Gambar D

**Spiruglow : Microalgae Based Cosmetic Products (Picture D)**

Spiruglow: Produk Kosmetik Berbasis Mikroalga (Gambar D)

*Our cosmetic products are made from microalgae, which are designed to naturally nourish and beautify the skin. These products are formulated with high bioactive content, helping to maintain skin moisture, reduce signs of aging, and improve skin brightness and smoothness.*

**Benefits :**

- Help to treat acne
- Help to exfoliate dead skin cells
- Help to fade dark spots
- Help to smoothen skin surface and minimize pores
- Help to treat oily skin
- Help to soothe irritated or sensitive skin
- Help to improve overall skin health

Packaging: 5 g sachet

Produk kosmetik yang kami hasilkan dibuat dengan bahan dasar mikroalga, yang ditujukan untuk merawat dan memperindah kulit secara alami. Produk ini diformulasikan dengan kandungan bioaktif yang tinggi, sehingga dapat membantu untuk menjaga kelembaban kulit, mengurangi tanda-tanda penuaan, serta meningkatkan kecerahan dan kehalusan kulit.

**Manfaat:**

- Membantu mengatasi jerawat
- Membantu mengangkat sel kulit mati
- Membantu menghilangkan noda hitam
- Membantu menghaluskan kulit dan mengecilkan pori
- Membantu mengatasi kulit berminyak
- Membantu mengatasi kulit sensitif atau iritasi
- Membantu menjadikan kulit jauh lebih sehat

Kemasan : Sachet 5 g

**Blue Spirulina Powder : Pure Phycocyanin Powder (Picture E)**

Blue Spirulina Powder: Bubuk Fikosianin Murni (Gambar E)

*Phycocyanin is a natural blue pigment from Spirulina sp. that not only provides an attractive blue color, but also has high antioxidant properties. This substance plays an important role in protecting the body from exposure to free radicals that can cause fatigue, premature aging, and various health disorders. With antioxidant activity that has been proven to be superior to several synthetic antioxidants, phycocyanin is a natural choice to support a healthy and active lifestyle. Consuming phycocyanin-based products helps maintain bodily balance, boost vitality, and support long-term health naturally.*

Fikosianin adalah pigmen biru alami dari *Spirulina* sp. yang tidak hanya memberikan warna biru yang menarik, tetapi juga menyimpan kekuatan antioksidan yang tinggi. Kandungan ini berperan penting dalam melindungi tubuh dari paparan radikal bebas yang dapat menyebabkan kelelahan, penuaan dini, hingga berbagai gangguan kesehatan. Dengan aktivitas antioksidan yang terbukti lebih unggul dibandingkan beberapa antioksidan sintetis, fikosianin menjadi pilihan alami untuk mendukung gaya hidup sehat dan aktif. Konsumsi produk berbasis fikosianin membantu menjaga keseimbangan tubuh, meningkatkan vitalitas, serta menunjang kesehatan jangka panjang secara alami.

**Benefits:**

- *Helps fight free radicals and maintain healthy cells*
- *Helps boost daily energy and vitality*
- *Helps maintain heart health and metabolism*
- *Helps improve immune system*
- *Supports a natural and sustainable healthy lifestyle*

**Manfaat:**

- Membantu melawan radikal bebas dan menjaga kesehatan sel tubuh
- Membantu meningkatkan energi dan vitalitas harian
- Membantu menjaga kesehatan jantung dan metabolisme
- Membantu meningkatkan daya tahan tubuh
- Mendukung gaya hidup sehat secara alami dan berkelanjutan

Packaging: 10 g sachet

Kemasan: Sachet 10 g



**Picture E**  
 Gambar E

# 5 Years Bussiness Strategy

## Strategi Bisnis 5 Tahun

### Microalgae Based Product Innovation:

- Focusing efforts on research and development activities to produce innovative products based on microalgae.
- Investing in the latest biotechnology to improve production process efficiency and product quality.

### Inovasi Produk Berbasis Mikroalga:

- Upaya pada kegiatan riset dan pengembangan guna menghasilkan produk-produk inovatif yang berbasis mikroalga.
- Melakukan penanaman investasi pada teknologi bioteknologi terbaru untuk meningkatkan efisiensi proses produksi serta mutu produk yang dihasilkan.



### Global Market Expansion:

- Exploring and entering international markets by offering superior products, particularly in regions with high awareness of sustainability and health.
- Expanding distribution reach through strategic partnerships with local distributors and global business partners.

### Ekspansi Pasar Global:

- Menjelajahi serta memasuki pasar internasional dengan menghadirkan produk unggulan, khususnya di kawasan yang memiliki tingkat kesadaran tinggi terhadap keberlanjutan dan kesehatan.
- Memperluas jangkauan distribusi melalui kerja sama strategis dengan distributor lokal serta mitra bisnis global.

### Sustainable Supply Chain Strengthening:

- Partnering with local farmers and raw material suppliers to ensure a sustainable and ethical supply chain.
- Improving quality control and raw material safety through the implementation of strict certification and audit programmes.

### Penguatan Rantai Pasokan Berkelanjutan:

- Menjalni kerja sama dengan petani lokal dan pemasok bahan baku guna menjamin rantai pasokan yang berkelanjutan serta beretika.
- Meningkatkan pengendalian mutu dan keamanan bahan baku melalui penerapan program sertifikasi dan audit yang ketat.

### Increased Awareness and Education:

- Developing educational initiatives and marketing campaigns to increase public understanding of the benefits of microalgae-based products.
- Collaborating with educational institutions and non-profit organisations to provide training and information related to biotechnology and sustainability.

### Peningkatan Kesadaran dan Edukasi:

- Mengembangkan inisiatif edukasi serta kampanye pemasaran guna meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai manfaat produk berbasis mikroalga.
- Menjalni kolaborasi dengan institusi pendidikan dan organisasi non-profit dalam penyediaan pelatihan serta informasi terkait bioteknologi dan keberlanjutan.

# 5 YEARS BUSSINESS STRATEGY

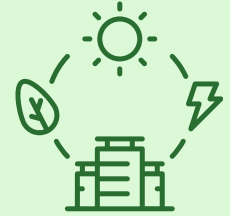
## Strategi Bisnis 5 Tahun

### **Production Process Optimization and Energy Efficiency:**

- *Implementing environmentally friendly and sustainable production practices, including the use of renewable energy and waste reduction efforts.*
- *Continuously improving operational and production process efficiency to reduce environmental impact while lowering production costs.*

### **Optimalisasi Proses Produksi dan Efisiensi Energi:**

- Menerapkan praktik produksi yang ramah lingkungan dan berkelanjutan, termasuk pemanfaatan energi terbarukan serta upaya pengurangan limbah.
- Secara berkelanjutan meningkatkan efisiensi operasional dan proses produksi guna menekan dampak lingkungan sekaligus menurunkan biaya produksi.



### **R&D (Research and Development) :**

- *Allocating appropriate resources for research and development activities to maintain competitiveness and encourage product innovation.*
- *Establishing cooperation with research institutions and universities to gain access to the latest knowledge and technology in the field of biotechnology.*

### **R&D (Penelitian dan Pengembangan):**

- Mengalokasikan sumber daya yang memadai untuk kegiatan penelitian dan pengembangan guna mempertahankan daya saing serta mendorong inovasi produk.
- Menjalinkan kerja sama dengan lembaga penelitian dan universitas untuk memperoleh akses terhadap pengetahuan dan teknologi terbaru di bidang bioteknologi.

### **Commitment to Sustainability Policy:**

- *Developing and implementing comprehensive internal policies related to sustainability, including carbon emission reduction, waste management, and responsible use of raw materials.*
- *Encouraging employee involvement in corporate sustainability initiatives through training and participatory programmes.*

### **Komitmen Terhadap Kebijakan Keberlanjutan:**

- Menyusun dan menerapkan kebijakan internal yang komprehensif terkait keberlanjutan, mencakup pengurangan emisi karbon, pengelolaan limbah, serta penggunaan bahan baku secara bertanggung jawab.
- Mendorong keterlibatan karyawan dalam inisiatif keberlanjutan perusahaan melalui pelatihan dan program partisipatif.



# Material Topic

## Topik Material

[GRI 3-2]

Materiality topics that are relevant and prioritized for managing the impact on stakeholders, including:

1. Economic Performance
2. High Quality and Sustainable Products
3. Use of Energy, Water, and Waste Management
4. Employee Competency Development
5. Occupational Health and Safety
6. Welfare of Community and Local Society
7. Community Development
8. Partnerships

Topik - topik materialitas yang relevan dan menjadi prioritas pengelolaan dampak terhadap para pemangku kepentingan adalah sebagai berikut:

1. Kinerja Ekonomi
2. Produk yang Berkualitas dan Berkelanjutan
3. Penggunaan Energi, Air, dan Pengelolaan Limbah
4. Pengembangan Kompetensi Karyawan
5. Kesehatan dan Keselamatan Kerja
6. Kesejahteraan Komunitas dan Masyarakat Sekitar
7. Pengembangan Komunitas
8. Kemitraan



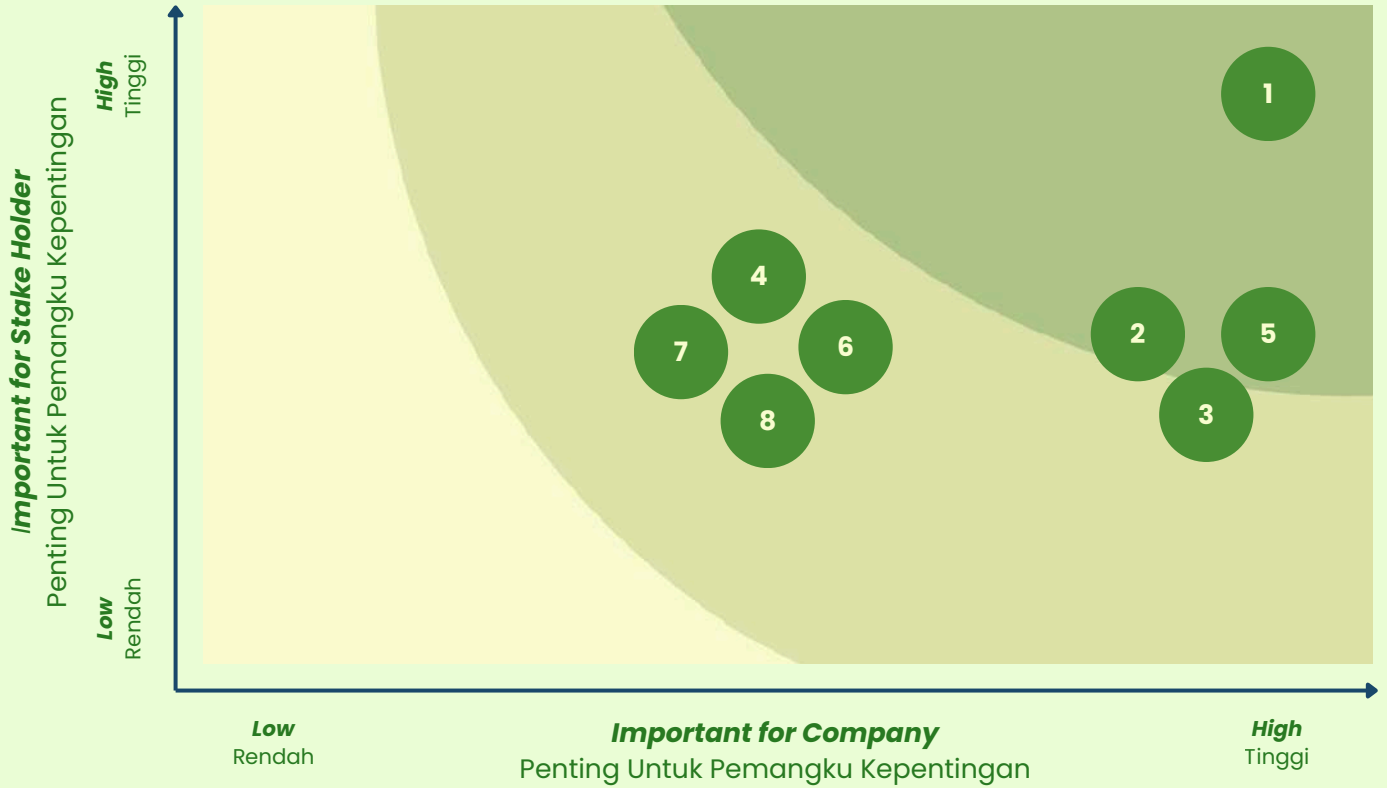
*In determining material topics, ALBITEC has identified both positive and negative impacts and assessed their relevance and significance to the Company and its stakeholders. From the range of topics identified, economic performance, quality and sustainable products, as well as energy use, water use, and waste management were determined to be the most significant material topics. This determination is based on the fact that ALBITEC is a growing startup company that continues to expand its operations while prioritizing product quality and environmental sustainability in all business activities.*

Dalam proses penentuan topik material, ALBITEC telah mengidentifikasi berbagai dampak, baik positif maupun negatif, serta menilai tingkat relevansi dan signifikansinya terhadap Perseroan dan para pemangku kepentingan. Dari seluruh topik yang teridentifikasi, kinerja ekonomi, produk yang berkualitas dan berkelanjutan, serta penggunaan energi, air, dan pengelolaan limbah ditetapkan sebagai topik dengan dampak paling signifikan. Penetapan ini didasarkan pada kondisi ALBITEC sebagai perusahaan rintisan yang masih dalam tahap pengembangan, namun tetap berkomitmen untuk menjaga kualitas produk sekaligus menerapkan prinsip keberlanjutan lingkungan dalam setiap aktivitas operasionalnya.

# Materiality Matrix

## Matriks Materialitas

[GRI 3-2]



1. **Economic Performance**  
Kinerja Ekonomi

2. **High Quality and Sustainable Products**  
Produk yang Berkualitas dan Berkelanjutan

3. **Use of Energy, Water, and Waste Management**  
Penggunaan Energi, Air, dan Pengelolaan Limbah

4. **Employee Competency Development**  
Pengembangan Kompetensi Karyawan

5. **Occupational Health and Safety**  
Kesehatan dan Keselamatan Kerja



6. **Welfare of Community and Local Society**  
Kesejahteraan Komunitas dan Masyarakat Sekitar

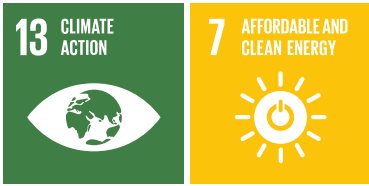

7. **Community Development.**  
Kinerja Ekonomi



8. **Partnerships**  
Kemitraan




## Support of SDG's

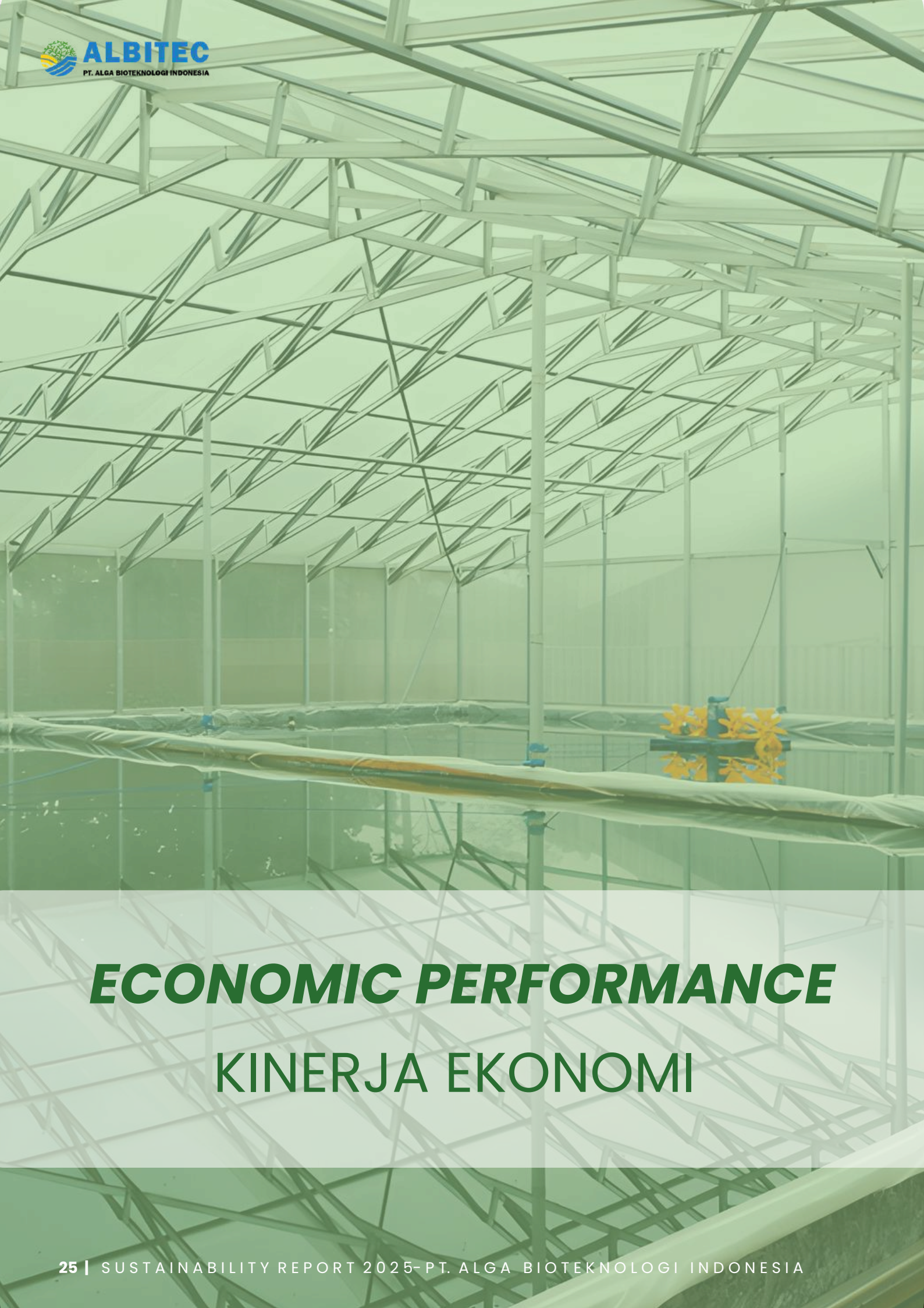
### Dukungan Terhadap SDGs

<b>SDG's Pillar</b> Pilar SDG's	<b>Relation to Sustainable Development Goals (SDG's)</b> Tautan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB)	<b>Reason Material Topic</b> Alasan Topik Material
<b>Economic Performance</b> Kinerja Ekonomi		<p><i>By optimizing algae growth, ALBITEC prioritizes economic performance and achieves a monthly production capacity of 500 kg of spirulina powder along with other derivative products. The company also creates job opportunities, inviting individuals to contribute to its continued growth and advancement.</i></p> <p>Dengan memaksimalkan pertumbuhan alga, ALBITEC mengutamakan kinerja ekonomi dan mampu memproduksi 500 kg spirulina powder setiap bulan beserta produk turunannya. Perusahaan juga membuka peluang kerja, mengajak masyarakat untuk berkontribusi dalam mendukung pertumbuhan dan kemajuan perusahaan.</p>
<b>High Quality and Sustainable Products</b> Produk yang Berkualitas dan Berkelanjutan		<p><i>ALBITEC produces a diverse range of premium algae-based products, including nutritional supplements, livestock and aquaculture feed, cosmetics, and raw materials for the food and beverage industry. In addition to finished products, the company also offers research and consulting services to support innovation and industry development.</i></p> <p>ALBITEC memproduksi berbagai produk berkualitas berbasis alga, meliputi suplemen nutrisi, pakan ternak dan ikan, kosmetik, serta bahan baku untuk industri makanan dan minuman. Selain menyediakan produk jadi, perusahaan juga menawarkan layanan riset dan konsultasi guna mendukung inovasi serta pengembangan industri.</p>

<b>Pillar</b> Pilar	<b>Relation to Sustainable Development Goals (SDG's)</b> Tautan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB)	<b>Reason Material Topic</b> Alasan Topik Material
<b>Use of Energy, Water, and Waste Management</b>  Penggunaan Energi, Air dan Pengelolaan Limbah		<p><i>ALBITEC utilizes renewable energy through 16 wind power units and 16 hybrid solar panel systems, generating a total of 16,000 watts of electricity. The company requires significant freshwater resources for spirulina cultivation, with by-products from dewatering and cleaning repurposed as liquid fertilizer. For domestic and sanitation needs, wastewater is directed to the sewer system. Solid waste such as paper and plastic is collected and incinerated, while other types of waste are managed in collaboration with local waste authorities and sent to designated landfills.</i></p> <p>ALBITEC memanfaatkan energi terbarukan melalui 16 unit tenaga angin dan 16 unit panel surya hibrida dengan total kapasitas listrik 16.000 watt. Perusahaan membutuhkan sumber daya air tawar dalam jumlah besar untuk budidaya spirulina, dengan hasil samping dari proses pengeringan dan pembersihan dimanfaatkan sebagai pupuk cair. Untuk kebutuhan domestik dan sanitasi, air limbah dialirkan ke saluran pembuangan. Limbah padat seperti kertas dan plastik dikumpulkan serta dibakar, sementara jenis limbah lainnya ditangani melalui kerja sama dengan pengelola sampah lokal dan dibuang ke tempat pembuangan akhir.</p>
<b>Employee Competency Development</b>  Pengembangan Kompetensi Karyawan		<p><i>ALBITEC supports employee competency growth through diverse initiatives such as training programs, workshops, work group collaboration, and leadership development. Each employee receives a minimum of two training sessions annually to enhance proficiency and professional capability.</i></p>

<b>Pillar</b> Pilar	<b>Relation to Sustainable Development Goals (SDG's)</b> Tautan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB)	<b>Reason Material Topic</b> Alasan Topik Material
		<p>ALBITEC mendukung peningkatan kompetensi karyawan melalui berbagai inisiatif, termasuk program pelatihan, lokakarya, pembentukan kelompok kerja, serta pengembangan kepemimpinan. Setiap karyawan memperoleh pelatihan sedikitnya dua kali setiap tahun untuk meningkatkan keterampilan dan kapasitas profesional.</p>
<b>Community Development</b>  Pengembangan Komunitas		<p><i>ALBITEC offers internship opportunities for students seeking practical experience. To further support education quality, the company also welcomes schools and universities through its Visit Farm program, providing direct exposure to operations and industry practices.</i></p> <p>ALBITEC menyediakan kesempatan magang bagi mahasiswa yang ingin memperoleh pengalaman praktis. Untuk mendukung peningkatan kualitas pendidikan, perusahaan juga membuka kesempatan bagi sekolah dan universitas melalui program <i>Visit Farm</i>, yang memberikan akses langsung pada kegiatan operasional dan praktik industri.</p>
<b>Welfare of Community and Local Society</b>  Kesejahteraan Komunitas dan Masyarakat Sekitar		<p><i>ALBITEC supports local communities by providing water assistance during droughts to help improve welfare. The company also contributes through regular monthly or annual donations. During Eid Al-Fitr, ALBITEC organizes iftar gatherings and distributes essential amenities to strengthen community relations.</i></p> <p>ALBITEC mendukung masyarakat sekitar dengan memberikan bantuan air saat terjadi kekeringan untuk meningkatkan kesejahteraan. Perusahaan juga berkontribusi melalui donasi rutin bulanan maupun tahunan. Pada momen Idul Fitri, ALBITEC menyelenggarakan buka puasa bersama serta memberikan kebutuhan pokok untuk mempererat hubungan dengan masyarakat.</p>

<b>Pillar</b> Pilar	<b>Relation to Sustainable Development Goals (SDG's)</b> Tautan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB)	<b>Reason Material Topic</b> Alasan Topik Material
<b>Occupational Health and Safety</b> Kesehatan dan Keselamatan Kerja	 	<p><i>ALBITEC safeguards employee welfare by providing comprehensive insurance coverage through BPJS Health and BPJS Employment for all staff members. This commitment ensures protection and security in the workplace.</i></p> <p>ALBITEC menjamin kesejahteraan karyawan dengan memberikan perlindungan asuransi melalui BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan bagi seluruh staf. Komitmen ini memastikan keamanan dan perlindungan dalam lingkungan kerja.</p>
<b>Partnerships</b> Kemitraan		<p><i>ALBITEC collaborates with organizations across both the public and private sectors to drive market expansion and foster product innovation.</i></p> <p>ALBITEC menjalin kerja sama dengan organisasi di sektor publik maupun swasta untuk memperluas pasar serta mendorong inovasi produk.</p>



# ***ECONOMIC PERFORMANCE***

## **KINERJA EKONOMI**

## Activities, Value Chain and Other Bussines Relationship

Kegiatan, Rantai Nilai dan Hubungan Bisnis Lain

[GRI 2-6] [GRI 201-1]



*Derivative products such as spirulina face masks, spirulina coffee, and nutrition supplements are distributed to business partners for processing. The finished products are then returned to the company and marketed to customers across various cities in Indonesia as well as international markets.*

Produk turunan seperti masker wajah spirulina, kopi spirulina, suplemen nutrisi didistribusikan kepada mitra bisnis untuk diolah. Produk jadi tersebut kemudian dikembalikan kepada perusahaan dan dipasarkan kepada pelanggan di berbagai kota di Indonesia maupun mancanegara.

# Supply Chain

## Rantai Pasok

### UPSTREAM

The supply chain of PT. Alga Bioteknologi Indonesia starts from spirulina cultivation. Then the spirulina will be harvested when it is ready. After the harvesting process, a wet product will be produced which will then have its water content reduced in the dewatering process. Then the results of the dewatering process will be dried using an oven. After that, the dried results will be selected in the product quality control process. In addition, during the spirulina cultivation process, spirulina actively absorbs CO<sub>2</sub> through photosynthesis. ALBITEC own 16 cultivation ponds, each with a capacity of 28,000 liters, resulting in a total cultivation volume of 448,000 liters. With an estimated CO<sub>2</sub> absorption capacity of 0.385 g CO<sub>2</sub> per liter per day, the total potential CO<sub>2</sub> absorption from spirulina cultivation reaches 62,955 kg CO<sub>2</sub>. This makes ALBITEC play a role for climate change mitigation

Rantai pasok PT. Alga Bioteknologi Indonesia dimulai dari pembudidayaan spirulina. Kemudian spirulina akan dipanen pada saat sudah siap. Setelah proses pemanenan akan dihasilkan produk basah yang kemudian akan dikurangi kadar airnya pada proses *dewatering*. Kemudian hasil dari proses *dewatering* akan dikeringkan menggunakan oven. Setelah itu, hasil yang sudah dikeringkan akan diseleksi dalam proses *quality control* produk. Selain itu, selama proses budidaya spirulina, spirulina secara aktif menyerap CO<sub>2</sub> melalui fotosintesis. ALBITEC memiliki 16 kolam budidaya, masing-masing dengan kapasitas 28.000 liter, sehingga total volume budidaya mencapai 448.000 liter. Dengan kapasitas penyerapan CO<sub>2</sub> diperkirakan sebesar 0,385 g CO<sub>2</sub> per liter per hari, total potensi penyerapan CO<sub>2</sub> dari budidaya spirulina mencapai 62.955 kg CO<sub>2</sub> dalam satu tahun. Hal ini menjadikan ALBITEC berperan untuk mitigasi perubahan iklim.

### DOWNSTREAM

Products that have passed quality control will enter the next stage, namely grinding. At this stage, the spirulina product will be processed into a powder product. The next stage is packing, where spirulina powder will be packaged into finished products with various types of product packaging. Then quality control will be carried out on the finished product to check, measure, test and ensure that the product meets standards. Finished products that successfully go through the quality control process will be distributed to distributors and consumers.

Produk yang telah lolos *quality control* akan masuk pada tahap berikutnya yaitu *grinding*. Pada tahap ini, produk spirulina akan diolah menjadi produk bubuk. Tahap berikutnya ialah *packing*, dimana bubuk spirulina akan dikemas menjadi produk jadi dengan berbagai jenis kemasan produk. Kemudian akan dilakukan *quality control* pada produk jadi untuk memeriksa, mengukur, menguji, dan memastikan bahwa produk tersebut sudah sesuai dengan standar. Produk jadi yang berhasil melalui proses *quality control* akan didistribusikan kepada distributor dan konsumen.



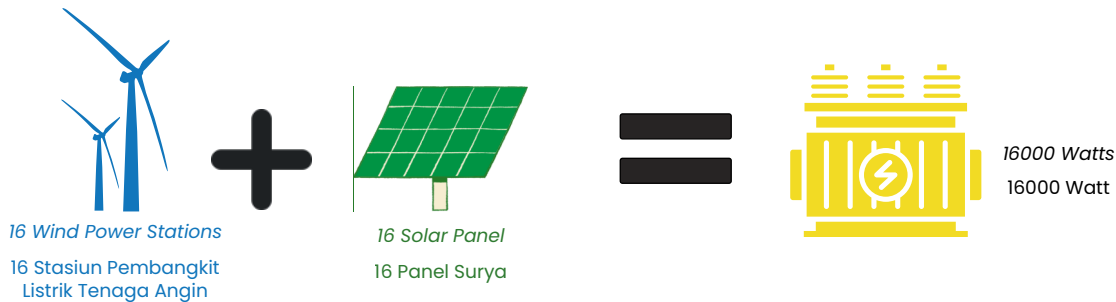
# **COMPANY'S ENVIRONMENTAL PERFORMANCE**

## **KINERJA LINGKUNGAN PERUSAHAAN**

## Energy Utilization in Production

[GRI 103-2]

In spirulina production, ALBITEC utilizes renewable energy in the form of wind power plants (PLTB) and solar power plants (PLTS) with a hybrid system to support pond aeration, water circulation, and production facility operations. With an installed capacity of 16,000 watts and an average operating time of 8 hours per day, renewable energy consumption is calculated by considering the variability of solar intensity and weather conditions through a capacity factor approach of 25%, resulting in a recorded consumption of 11,680 kWh per year. Furthermore, ALBITEC does not sell the electricity, heat, cooling, or steam it generates to external parties.



## Penggunaan Energi dalam Produksi

[GRI 103-2]

Dalam kegiatan produksi spirulina, ALBITEC memanfaatkan energi terbarukan berupa Pembangkit Listrik Tenaga Bayu (PLTB) dan Pembangkit Listrik Tenaga Surya (PLTS) dengan sistem *hybrid* untuk mendukung kegiatan aerasi kolam, sirkulasi air, serta operasional fasilitas produksi. Dengan kapasitas daya terpasang sebesar 16.000 watt dan jam operasional rata-rata 8 jam per hari, konsumsi energi terbarukan dihitung dengan mempertimbangkan variabilitas intensitas matahari dan kondisi cuaca melalui pendekatan faktor kapasitas sebesar 25%, sehingga tercatat sebesar 11.680 kWh per tahun. Selain itu, ALBITEC tidak menjual listrik, panas, pendinginan, maupun uap yang dihasilkan kepada pihak eksternal.

## Water Use Efficiency

[GRI 303-1] [GRI 303-5]

ALBITEC manages water use efficiently through the implementation of a continuous cultivation system, which involves reusing post-harvest pond water for the next spirulina cultivation cycle. Water is used for production and domestic needs, with the water source coming from groundwater wells with a metered supply that is monitored regularly. Based on monthly water meter readings, ALBITEC's total water consumption in 2025 was recorded at **439 m<sup>3</sup>**, with the highest consumption in April 2025 (114 m<sup>3</sup>) and the lowest in August 2025 (17 m<sup>3</sup>). The downward trend in water consumption reflects improved operational efficiency. All water usage comes from non-water-stressed areas, and residual water is not discharged directly into natural water bodies but is reused or managed through an internal disposal system in accordance with regulations.

## Efisiensi Penggunaan Air

[GRI 303-1] [GRI 303-5]

ALBITEC mengelola penggunaan air secara efisien melalui penerapan sistem *continuous cultivation*, yaitu pemanfaatan kembali air kolam pascapanen untuk siklus budidaya spirulina berikutnya. Air digunakan untuk kebutuhan produksi dan domestik, dengan sumber air berasal dari sumur air tanah dengan pasokan bermeter yang dipantau secara rutin. Berdasarkan pencatatan meter air bulanan, total konsumsi air ALBITEC selama tahun 2025 tercatat sebesar **439 m<sup>3</sup>**, dengan konsumsi tertinggi pada April 2025 (114 m<sup>3</sup>) dan terendah pada Agustus 2025 (17 m<sup>3</sup>). Tren penurunan konsumsi air mencerminkan peningkatan efisiensi operasional. Seluruh penggunaan air berasal dari wilayah non-stres air, dan air sisa tidak dibuang langsung ke badan air alami, melainkan dimanfaatkan kembali atau dikelola melalui sistem pembuangan internal sesuai ketentuan.

## Solid Waste Treatment

[GRI 306-2]

In its operations, ALBITEC produces non-hazardous solid waste from office, kitchen, and environmental activities, such as paper, plastic bottles, and food waste (residue). Waste is managed according to type: paper is shredded with a shredder, cardboard that is still in good condition is used to package products that will be sent to customers while plastic is collected for sale to third parties for recycling. In addition, some mixed organic waste is taken to a landfill, while clean organic waste is used as maggot feed, and grass waste is processed into mulch or fertilizer. Other types of waste are handled in collaboration with local waste managers to ensure proper disposal at the final disposal site.

## Pengelolaan Limbah Padat

[GRI 306-2]

Dalam operasionalnya, ALBITEC menghasilkan limbah padat bukan bahan berbahaya dan beracun (B3) yang berasal dari aktivitas kantor, dapur, dan lingkungan, seperti kertas, botol plastik, serta sisa makanan (residu). Limbah dikelola sesuai jenisnya: kertas dihancurkan dengan mesin penghancur, kardus yang masih layak, digunakan untuk mengemas produk yang akan dikirim ke pelanggan, sedangkan plastik dikumpulkan untuk dijual kepada pihak ketiga guna didaur ulang. Selain itu, sebagian sampah organik yang tercampur dibawa ke TPA, sedangkan sampah organik yang bersih dimanfaatkan sebagai pakan maggot, dan sampah berupa rerumputan diolah menjadi mulsa atau pupuk. Jenis limbah lainnya ditangani melalui kerja sama dengan pengelola sampah lokal untuk memastikan pembuangan yang tepat di lokasi pembuangan akhir.

## Waste Generation

### Jumlah Timbunan Limbah

Description Deskripsi	Unit Satuan	2024	2025
<b>Organic (Paper, Cardboard, etc.)</b> Organik (Kertas, Karton, dll.)	Kg	328	<b>334</b>
<b>Non Organic (Plastic Bottles)</b> Non Organik (Botol Plastik)	Kg	23	<b>20.5</b>
<b>Mixed Waster (Residue)</b> Limbah Campuran (Residu)	Kg	156	<b>119.5</b>
<b>Total Waste</b> Total Limbah	Kg	507	<b>474</b>
<b>Waste Recycled</b> Limbah yang di daur ulang	Kg	351	<b>354.5</b>
<b>Waste Disposed in Landfill</b> Limbah yang Dibuang ke TPA	Kg	156	<b>119.5</b>

## Waste Generation and Carbon Emissions (Scope 1)

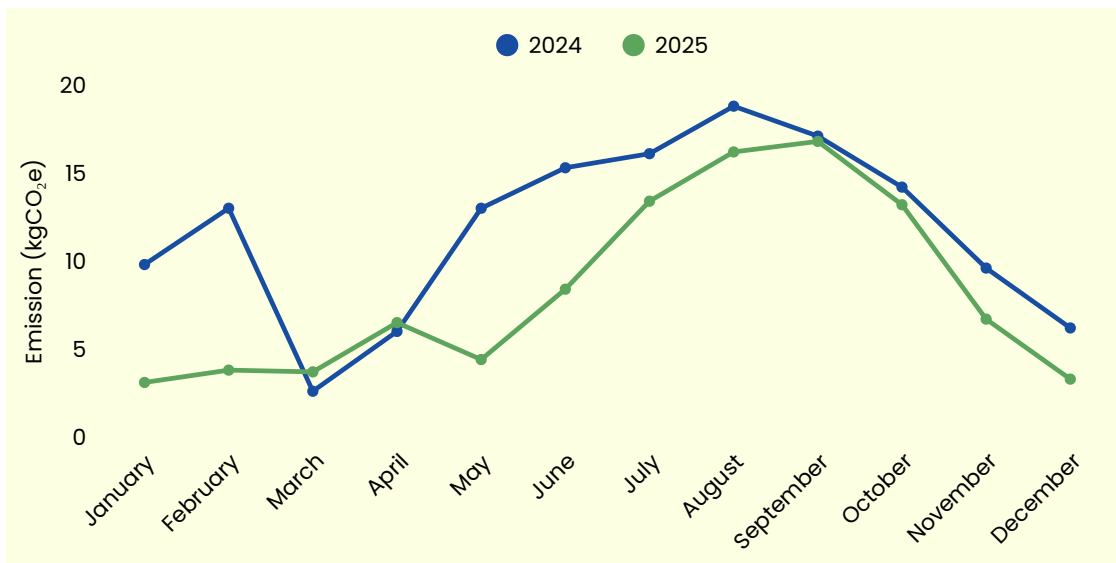
[GRI 305-1]

Based on waste management data collected throughout 2025, a cumulative carbon emission calculation was conducted for waste management activities, including landfill and recycling methods. The total emissions generated from waste amounted to **99.6 kgCO<sub>2</sub>**. This figure represents **a decrease of 29.7%** compared to total emissions in 2024. This reduction was driven by a decrease in the volume of waste sent to landfills as a result of optimized waste utilization, thereby lowering greenhouse gas emissions from waste decomposition.

## Timbunan Limbah dan Emisi Karbon (Cakupan 1)

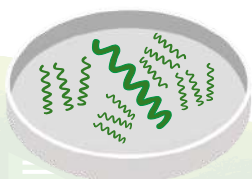
[GRI 305-1]

Berdasarkan data pengelolaan limbah yang dihimpun sepanjang tahun 2025, dilakukan perhitungan emisi karbon kumulatif yang dihasilkan dari aktivitas pengelolaan sampah, baik melalui metode *landfill* maupun *recycling*. Total emisi dari limbah yang dihasilkan adalah **99,6 kgCO<sub>2</sub>**. Angka ini mengalami **penurunan sebesar 29,7%** dibandingkan dengan total emisi di tahun 2024. Hal ini dikarenakan Jumlah limbah yang dikirim ke TPA berkurang akibat optimalisasi pemanfaatan limbah, sehingga emisi gas rumah kaca dari penguraian limbah menurun.



**Carbon Emission Generated by Waste**  
 Emisi Karbon yang Dihasilkan Limbah

# 100% Spirulina



### Green Raw Material Usage

The green raw material used by the company in the spirulina cultivation process is spirulina seeds. Spirulina seeds are environmentally friendly raw materials and do not cause pollution to the environment.

### Penggunaan Bahan Baku Hijau

Bahan baku hijau yang digunakan oleh perusahaan dalam proses budidaya spirulina adalah bibit spirulina. Bibit spirulina merupakan bahan baku yang ramah lingkungan dan tidak mencemari lingkungan.

## Emissions Intensity

[GRI 305-4]

Emission intensity is calculated based on total Scope 1, Scope 2, and Scope 3 greenhouse gas emissions per ton of spirulina produced, as these emissions are directly linked to production activities and under the company's operational control. During the reporting period, ALBITEC generated total greenhouse gas emissions of **59,631 kgCO<sub>2</sub>e**, consisting of **1,725 kgCO<sub>2</sub>e (Scope 1)**, **44,032 kgCO<sub>2</sub>e (Scope 2)**, and **13,874 kgCO<sub>2</sub>e (Scope 3)**.

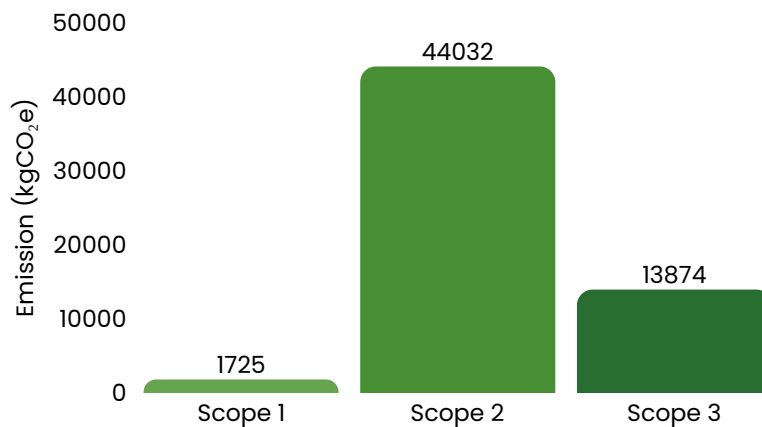
In addition, spirulina cultivation involves a photosynthesis process that absorbs carbon dioxide. With 16 cultivation ponds totaling 448,000 liters and an estimated absorption rate of 0.385 gCO<sub>2</sub>e per liter per day, spirulina cultivation has the potential to absorb up to 62,955 kgCO<sub>2</sub>e, presented as supplementary environmental information.

## Intensitas Emisi

[GRI 305-4]

Intensitas emisi dihitung berdasarkan total emisi gas rumah kaca Cakupan 1, Cakupan 2, dan Cakupan 3 per ton spirulina yang diproduksi, karena kedua cakupan tersebut berkaitan langsung dengan proses produksi dan berada dalam kendali operasional perusahaan. Selama periode pelaporan, total emisi gas rumah kaca ALBITEC tercatat sebesar **59.631 kgCO<sub>2</sub>e**, yang terdiri dari **1.725 kgCO<sub>2</sub>e (Cakupan 1)**, **44.032 kgCO<sub>2</sub>e (Cakupan 2)**, dan **13.874 kgCO<sub>2</sub>e (Cakupan 3)**.

Selain menghasilkan produk, proses budidaya spirulina juga melibatkan fotosintesis yang mampu menyerap karbon dioksida. Dengan 16 kolam budidaya berkapasitas total 448.000 liter dan estimasi penyerapan 0,385 gCO<sub>2</sub>e per liter per hari, budidaya spirulina memiliki potensi penyerapan hingga 62.955 kgCO<sub>2</sub>e, yang disajikan sebagai informasi lingkungan tambahan.



**Emissions Total Generated in 2025**

Total Emisi yang Dihasilkan di tahun 2025

## Fossil Fuel Emissions for Transportation (Scope 1)

[GRI 305-1]

The total consumption of Pertalite fuel amounted to **441.5 liters throughout 2025**, resulting in total emissions of **1,050.77 kgCO<sub>2</sub>e**. This figure represents a 14.1% increase compared to 2024, primarily driven by a higher intensity of official travel activities. Therefore, going forward, the company can implement more efficient travel policies, including consolidating travel schedules, utilizing virtual meetings, and planning the shortest possible travel routes to reduce fuel consumption and emissions.

## Emisi Bahan Bakar Fosil untuk Transportasi (Cakupan 1)

[GRI 305-1]

Total konsumsi bahan bakar Pertalite tercatat sebesar **441,5 liter sepanjang tahun 2025**, dengan total emisi yang dihasilkan sebesar **1.050,77 kgCO<sub>2</sub>e**. Angka ini menunjukkan peningkatan sebesar 14,1% dibandingkan tahun 2024. Peningkatan tersebut terutama disebabkan oleh intensitas perjalanan dinas yang lebih tinggi. Oleh karena itu, ke depan perusahaan dapat menerapkan kebijakan perjalanan yang lebih efisien, antara lain melalui penggabungan jadwal perjalanan, pemanfaatan rapat daring, serta perencanaan rute perjalanan terpendek guna menekan konsumsi bahan bakar dan emisi.

## Fossil Fuel Emissions for On-site Energy Use (Scope 1)

[GRI 305-1]

Throughout 2025, ALBITEC consistently produced total carbon emissions of **758.6 kgCO<sub>2</sub>e** from LPG and diesel consumption. This consistent consumption pattern indicates potential for energy efficiency interventions and a shift to renewable energy sources, such as wind and solar power.

## Emisi Bahan Bakar Fosil untuk Penggunaan Energi di Lokasi Operasional (Cakupan 1)

[GRI 305-1]

Sepanjang tahun 2025, secara konsisten ALBITEC menghasilkan total emisi karbon sebesar **758,6 kgCO<sub>2</sub>e** dari konsumsi LPG dan solar. Pola konsumsi yang konsisten menunjukkan potensi untuk intervensi efisiensi energi dan peralihan ke sumber energi terbarukan, seperti angin dan cahaya matahari.

## Emissions from Electricity Use for Production Processes and Company Operations (Scope 2)

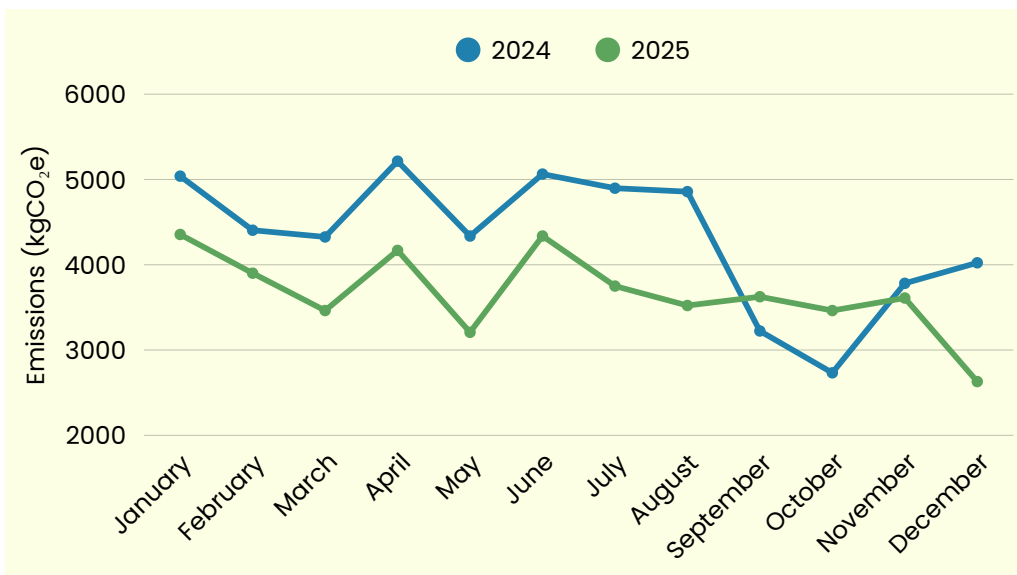
[GRI 305-2]

Throughout the 12-month operational, ALBITEC recorded a total electricity consumption of 62,016 kWh, resulting in an **emission footprint of 44,025 kgCO<sub>2</sub>e**. Meanwhile, in 2024, electricity emissions were recorded at 51,899 kgCO<sub>2</sub>e, **representing a 15.2% reduction in emissions**. This demonstrates the effectiveness of the company's efforts to improve energy efficiency and optimize energy use. This performance trend concluded impressively in December, where consumption was successfully reduced to its lowest point of 3,704 kWh.

## Emisi Penggunaan Listrik untuk Proses Produksi dan Operasional Perusahaan (Cakupan 2)

[GRI 305-2]

Sepanjang 12 bulan operasional, ALBITEC mencatatkan total konsumsi listrik sebesar 62.016 kWh dengan **jejak emisi sebesar 44.025 kgCO<sub>2</sub>e**. Sementara itu, di tahun 2024, emisi penggunaan listrik tercatat mencapai 51.899 kgCO<sub>2</sub>e, sehingga **terdapat penurunan emisi sebesar 15,2%**. Hal ini menunjukkan efektivitas upaya perusahaan dalam meningkatkan efisiensi energi dan mengoptimalkan penggunaan sumber energi. Tren performa ini ditutup secara impresif pada bulan Desember, di mana konsumsi berhasil ditekan ke titik terendah sebesar 3.704 kWh.



### Emissions from Electricity Use for Production Processes and Company Operations (Scope 2)

Emisi Penggunaan Listrik untuk Proses Produksi dan Operasional Perusahaan (Cakupan 2)

### Fuel emissions for product distribution transportation to expeditions (Scope 3)

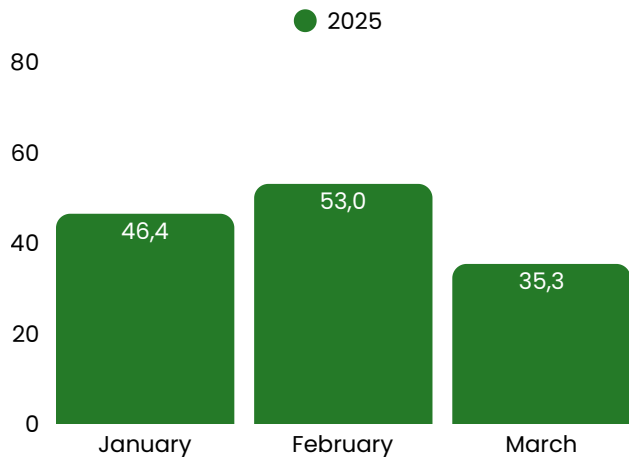
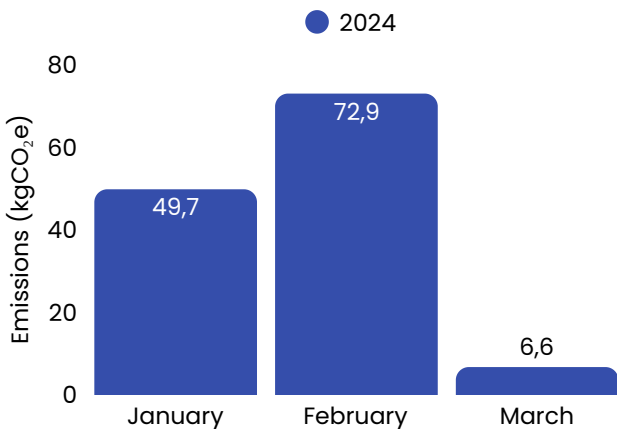
[GRI 305-3]

Other indirect greenhouse gas emissions (Scope 3) originating from product distribution activities to expedition in 2025 were recorded at **565.5 kgCO<sub>2</sub>e** with a total distance traveled of approximately 5,350 km by motorcycle. The emissions calculated only include carbon dioxide (CO<sub>2</sub>) and do not involve the use of biomass, so there are no reported biogenic CO<sub>2</sub> emissions. In January 2025, distribution emissions were recorded at 46.4 kgCO<sub>2</sub>e, a decrease of approximately 6.6% compared to January 2024 at 49.7 kgCO<sub>2</sub>e, which was set as the base year. Emissions were calculated based on monthly distribution mileage in reporting period.

### Emisi bahan bakar untuk transportasi distribusi produk menuju ekspedisi (Cakupan 3)

[GRI 305-3]

Emisi gas rumah kaca tidak langsung lainnya (Cakupan 3) yang berasal dari aktivitas distribusi produk menuju ekspedisi pada tahun 2025 tercatat sebesar **565,5 kgCO<sub>2</sub>e** dengan total jarak tempuh sekitar 5.350 km menggunakan sepeda motor. Emisi yang dihitung hanya mencakup karbon dioksida (CO<sub>2</sub>) dan tidak melibatkan penggunaan biomassa, sehingga tidak terdapat emisi CO<sub>2</sub> biogenik yang dilaporkan. Pada bulan Januari 2025, emisi distribusi tercatat sebesar 46,4 kgCO<sub>2</sub>e, mengalami penurunan sekitar 6,6% dibandingkan Januari 2024 sebesar 49,7 kgCO<sub>2</sub>e, yang ditetapkan sebagai tahun dasar. Perhitungan emisi dilakukan berdasarkan jarak tempuh distribusi bulanan pada periode pelaporan.



### Fossil Fuel Emissions for Expedition Transportation in 2024 and 2025 (Scope 3)

Emisi Bahan Bakar Fosil untuk Transportasi Ekspedisi pada Tahun 2024 dan 2025 (Cakupan 3)

### Fuel emissions for business travel (Scope 3)

[GRI 305-3]

Scope 3 greenhouse gas emissions from the business travel category originate from employee business trips using air, rail, and road transportation. Based on the calculations performed, total emissions from business travel during the 2025 reporting period amounted to **11,214 kgCO<sub>2</sub>e**, representing a significant increase compared to the total emissions recorded in 2024 of 778 kgCO<sub>2</sub>e.

### Emisi bahan bakar untuk perjalanan bisnis (Cakupan 3)

[GRI 305-3]

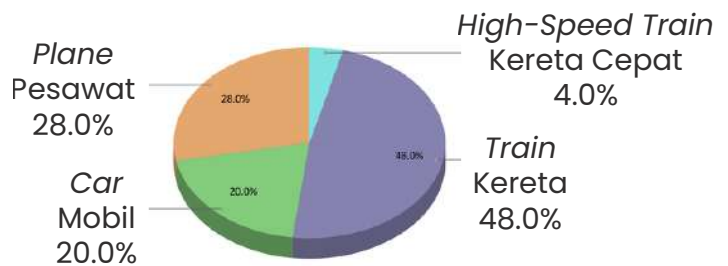
Emisi gas rumah kaca Cakupan 3 dari kategori perjalanan bisnis berasal dari aktivitas perjalanan dinas karyawan yang menggunakan moda transportasi pesawat udara, kereta api, dan mobil. Berdasarkan perhitungan yang dilakukan, total emisi yang dihasilkan dari perjalanan bisnis selama periode pelaporan tahun 2025 adalah sebesar **11.214 kgCO<sub>2</sub>e**, meningkat signifikan dibandingkan total emisi tahun 2024 yang tercatat sebesar 778 kgCO<sub>2</sub>e.

This increase was primarily driven by a higher number of international conferences, industry forums, and sector-specific events related to algae and biotechnology that required in-person participation, resulting in an increased frequency of air travel. Emissions were calculated based on the monthly travel distances associated with business trips, which were subsequently converted into CO<sub>2</sub> emissions. Despite this increase, the company continues to restrict the use of air travel to essential international trips only and prioritizes rail transportation for domestic travel as part of its efforts to reduce emissions.

Peningkatan ini terutama disebabkan oleh meningkatnya jumlah kegiatan dan event yang berkaitan dengan operasional dan pengembangan perusahaan yang harus dihadiri di luar negeri, sehingga frekuensi perjalanan menggunakan pesawat terbang menjadi lebih tinggi. Perhitungan emisi dilakukan berdasarkan jarak tempuh perjalanan bisnis per bulan yang kemudian dikonversikan menjadi emisi CO<sub>2</sub>. Meskipun terjadi peningkatan, perusahaan tetap membatasi penggunaan pesawat udara hanya untuk perjalanan luar negeri yang bersifat esensial serta memprioritaskan penggunaan kereta api untuk perjalanan domestik sebagai upaya pengurangan emisi.

### Type of transportation used for business travel (Scope 3)

Jenis transportasi yang digunakan untuk perjalanan bisnis (Cakupan 3)



### Fuel Emissions for Employee Commute (Scope 3)

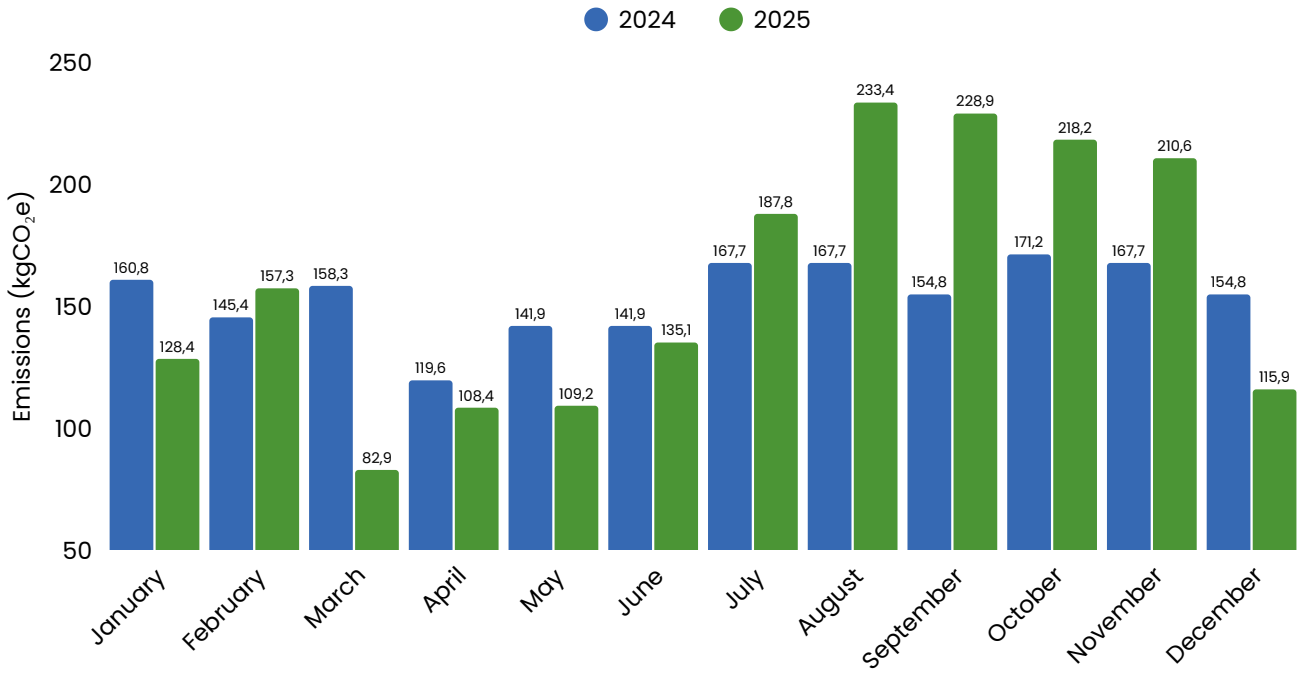
[GRI 305-3]

Indirect Scope 3 greenhouse gas (GHG) emissions from employee commuting include emissions generated from employees' daily travel between their residences and the workplace, primarily using private transportation modes dominated by motorcycles and one car. In 2025, total emissions from employee commuting amounted to **1,916 kgCO<sub>2</sub>e**, representing an increase compared to 1,851.5 kgCO<sub>2</sub>e in 2024. This increase was mainly driven by the higher number of interns during the July–November period, which led to an increase in the frequency of daily commuting trips.

### Emisi Bahan Bakar untuk Perjalanan Karyawan (Cakupan 3)

[GRI 305-3]

Emisi gas rumah kaca (GRK) tidak langsung Cakupan 3 dari aktivitas perjalanan karyawan (*employee commuting*) mencakup emisi yang dihasilkan dari perjalanan karyawan antara tempat tinggal dan lokasi kerja dengan moda transportasi utama berupa kendaraan pribadi, terutama sepeda motor dan satu unit mobil. Sepanjang tahun 2025, total emisi dari aktivitas ini tercatat sebesar **1.916 kgCO<sub>2</sub>e**, meningkat dibandingkan tahun 2024 sebesar 1.851,5 kgCO<sub>2</sub>e, yang terutama disebabkan oleh bertambahnya jumlah karyawan magang pada periode Juli hingga November sehingga meningkatkan frekuensi perjalanan harian ke kantor.



### Fuel Emissions for Employee Commute (Scope 3)

#### Emisi Bahan Bakar untuk Perjalanan Karyawan (Cakupan 3)

As a mitigation measure, the company encourages interns living within a maximum radius of 2 km from the office to commute on foot or ride a bicycle, while those traveling longer distances are encouraged to use public transportation or participate in ride-sharing arrangements when using motorcycles, in order to reduce emissions from employee commuting activities.

Sebagai upaya mitigasi, perusahaan mendorong karyawan magang yang tinggal dalam radius maksimal 2 km dari kantor untuk berjalan kaki atau mengendarai sepeda, serta mendorong penggunaan transportasi umum atau berbagi kendaraan (berboncengan) dengan sepeda motor bagi karyawan dengan jarak tempuh lebih jauh guna menekan peningkatan emisi dari aktivitas perjalanan karyawan.

### Air Pollutant Emission [GRI 305-7]

Throughout its operational activities, ALBITEC did not generate significant air emissions. Emissions of nitrogen oxides (NO<sub>x</sub>), sulfur oxides (SO<sub>x</sub>), persistent organic pollutants (POP), volatile organic compounds (VOC), hazardous air pollutants (HAP), and particulate matter (PM) were recorded as 0 kg, as the company does not operate combustion-based production processes or activities that generate these pollutants. Air emissions were identified using an estimation approach based on operational activity assessment and the absence of emission-generating sources. Therefore, no emission factors were applied during the reporting period.

### Emisi Polutan Udara [GRI 305-7]

Sepanjang aktivitas operasionalnya, ALBITEC tidak menghasilkan emisi udara yang signifikan. Emisi nitrogen oksida (NO<sub>x</sub>), sulfur oksida (SO<sub>x</sub>), polutan organik persisten (POP), senyawa organik yang mudah menguap (VOC), polutan udara berbahaya (HAP), serta materi partikulat (PM) tercatat sebesar 0 kg, karena perusahaan tidak mengoperasikan proses produksi berbasis pembakaran maupun aktivitas lain yang berpotensi menghasilkan polutan tersebut. Identifikasi emisi udara dilakukan melalui pendekatan estimasi berdasarkan penilaian aktivitas operasional serta tidak ditemukannya sumber penghasil emisi. Oleh karena itu, tidak digunakan faktor emisi dalam perhitungan pada periode pelaporan.

## Water Emission

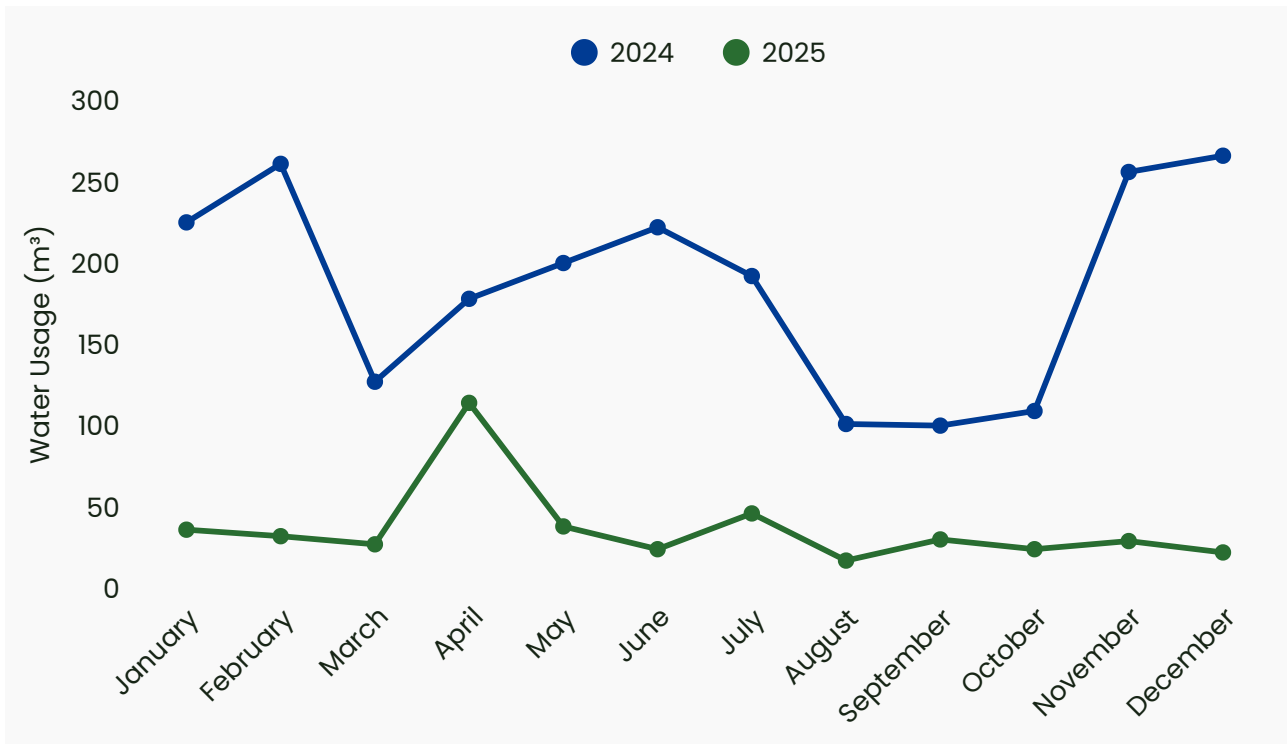
[GRI 303-1] [GRI 303-4]

All water used by ALBITEC is sourced from areas not classified as water-stressed. Water is primarily used for spirulina cultivation, domestic needs, and sanitation. During the reporting period, total water discharge to natural water bodies was 0 m<sup>3</sup>, as all residual water from production activities was managed internally and reused on-site. Part of the reused water is utilized for small-scale agriculture within the ALBITEC area through a permaculture approach, where nutrient-containing cultivation water supports plant growth. This practice helps minimize water waste and potential negative impacts on the surrounding environment. Based on this management approach, ALBITEC's operations do not cause significant negative impacts on water resources, and the company remains committed to responsible water use in accordance with applicable regulations.

## Emisi Air

[GRI 303-1] [GRI 303-4]

Semua air yang digunakan oleh ALBITEC berasal dari daerah yang tidak diklasifikasikan sebagai daerah dengan tekanan air. Air tersebut utamanya digunakan untuk budidaya spirulina, kebutuhan domestik, dan sanitasi. Selama periode pelaporan, total pembuangan air ke badan air alami adalah 0 m<sup>3</sup>, karena semua air sisa dari aktivitas produksi dikelola secara internal dan digunakan kembali di lokasi. Sebagian air yang digunakan kembali dimanfaatkan untuk pertanian skala kecil di area ALBITEC melalui pendekatan permaculture, di mana air budidaya yang mengandung nutrisi mendukung pertumbuhan tanaman. Praktik ini membantu meminimalkan pemborosan air dan dampak negatif potensial terhadap lingkungan sekitar. Berdasarkan pendekatan pengelolaan ini, operasi ALBITEC tidak menimbulkan dampak negatif yang signifikan terhadap sumber daya air, dan perusahaan tetap berkomitmen untuk penggunaan air yang bertanggung jawab sesuai dengan peraturan yang berlaku.



**Water Usage in 2025**  
 Pemakaian Air di tahun 2025

## **Emission Reduction Efforts**

### Upaya Pengurangan Emisi

#### **Location**

##### Lokasi

*During the development phase, the company allocates designated land to be used as a permaculture garden. This initiative aims to enhance rainwater infiltration into the soil, helping to maintain groundwater reserves and stabilize groundwater levels.*

Dalam tahap pengembangan, perusahaan menyediakan area khusus yang dimanfaatkan sebagai kebun permakultur. Upaya ini bertujuan untuk meningkatkan peresapan air hujan ke dalam tanah sehingga cadangan air tanah serta muka air tanah dapat tetap terjaga.

#### **Energy**

##### Energi

*To reduce electricity expenses from PLN, ALBITEC has developed renewable energy facilities, including solar and wind power systems, to decrease daily electricity consumption. In addition, the company promotes efficient use of operational facilities such as electricity, air conditioning, lighting, and other resources, which further contributes to lowering overall daily energy use.*

Sebagai upaya untuk mengurangi penggunaan listrik dari PLN, ALBITEC membangun fasilitas energi terbarukan berupa Pembangkit Listrik Tenaga Surya dan Pembangkit Listrik Tenaga Bayu (angin) guna menekan konsumsi listrik harian. Selain itu, perusahaan juga menerapkan penggunaan fasilitas operasional secara bijak, seperti listrik, pendingin ruangan, pencahayaan, dan sumber daya lainnya, sehingga konsumsi energi harian dapat diminimalkan.

#### **Water Efficiency**

##### Efisiensi Air

*In managing water consumption, ALBITEC utilizes an automated tank-filling pump system to prevent overflow and reduce unnecessary water loss when the tank reaches full capacity. In the production process, spirulina cultivation is continuously monitored to maintain optimal growth conditions and prevent culture mortality.*

Dalam pengelolaan penggunaan air, ALBITEC menerapkan sistem pompa pengisian tandon otomatis guna mencegah kelebihan air dan mengurangi potensi pemborosan saat tandon mencapai kapasitas maksimum. Pada proses produksi, budidaya spirulina dipantau secara berkala untuk menjaga kondisi pertumbuhan yang optimal dan mencegah kematian kultur.

#### **Efficiency of Production Equipment Operation**

##### Efisiensi Pengoperasian Peralatan Produksi

*ALBITEC improves the efficiency of production equipment operation by optimizing the use of grinding equipment from two units to one unit with better performance. In addition, the company establishes daily production equipment usage controls to ensure energy and operational efficiency.*

ALBITEC meningkatkan efisiensi pengoperasian peralatan produksi dengan mengoptimalkan penggunaan alat grinding dari dua unit menjadi satu unit dengan kinerja yang lebih baik. Selain itu, perusahaan menetapkan pengaturan penggunaan peralatan produksi harian untuk memastikan efisiensi energi dan operasional.



# **COMPANY'S SOCIAL PERFORMANCE**

## **KINERJA SOSIAL PERUSAHAAN**

## Employment Ketenagakerjaan

[GRI 2-7] [GRI401-1] [GRI 401-2]

Employee Category Kategori Karyawan	Male Laki-laki	Female Perempuan	Total
<b>Permanent employees</b> Karyawan tetap	5	6	11
<b>Contract employees</b> Karyawan kontrak	0	0	0
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>11</b>

### Employee Distribution by Employment Status and Gender

Distribusi Karyawan Berdasarkan Status Ketenagakerjaan dan Jenis Kelamin

PT. Alga Bioteknologi Indonesia employs permanent employees as its main workforce in carrying out operational activities. Permanent employees have full-time employment status and play a direct role in supporting the continuity of the company's production processes and operational activities.

PT. Alga Bioteknologi Indonesia mempekerjakan karyawan tetap sebagai tenaga kerja utama dalam menjalankan kegiatan operasional. Karyawan tetap memiliki status kerja penuh waktu dan berperan langsung dalam mendukung keberlangsungan proses produksi serta aktivitas operasional perusahaan.

Type of Benefit Jenis Benefit	Availability Ketersediaan
<b>Lunch provision</b> Makan Siang	✓
<b>Health insurance</b> BPJS Kesehatan	✓
<b>Employment social security</b> BPJS Ketenagakerjaan	✓
<b>Religious Holiday Allowance</b> Tunjangan Hari Raya (THR)	✓
<b>Old-Age Security Program</b> Jaminan Hari Tua (JHT)	✓
<b>Performance-based bonus</b> Bonus berbasis kinerja	✓
<b>Performance achievement awards</b> Penghargaan pencapaian kinerja	✓

### Benefits provided to full-time employees

Fasilitas dan Benefit Karyawan Tetap

PT. Alga Bioteknologi Indonesia provides various benefits to its employees beyond basic wages, including social security coverage, allowances, and performance-based incentives. These benefits are intended to support employee welfare, financial security, and motivation in achieving work targets.

PT. Alga Bioteknologi Indonesia menyediakan berbagai manfaat bagi karyawan di luar gaji pokok, termasuk jaminan sosial, tunjangan, serta insentif berbasis kinerja. Fasilitas tersebut bertujuan untuk mendukung kesejahteraan, keamanan finansial, dan motivasi karyawan dalam mencapai target kerja.

## Healthy and Safe Environment

[GRI 403-7]

ALBITEC is committed to creating a safe and healthy workplace that supports employee productivity and security. Cleanliness is maintained through employee responsibility and daily janitorial services. In production areas, all employees are required to wear complete protective attributes, including lab coats, hats, and shoes, to ensure safety and compliance with operational standards. In addition, the company acknowledges that human resources are a key asset of the Company. Employment practices are implemented without discrimination based on race, ethnicity, religion, gender, or other social factors. The Company applies an Occupational Safety and Health (OSH/K3) management system and implements an eight-hour working schedule per day, including a designated lunch break.

## Contribution to Local Communities

[GRI 413-7]

PT. Alga Bioteknologi Indonesia is committed to being an integral part of the local community by consistently creating meaningful and positive impacts. Through the annual allocation of Corporate Social Responsibility (CSR) funds, the Company supports community welfare through various social, educational, health, and environmental initiatives. As a form of respect for local cultural values, the Company regularly distributes Eid hampers to nearby residents to foster togetherness. Furthermore, during the dry season when water availability becomes limited, the Company supports community needs by providing access to its main water source, particularly for essential religious activities. Through ongoing engagement with the community and regular monitoring and evaluation of its programs, the Company strives to ensure that its contributions deliver lasting benefits to the well-being and sustainability of local communities.

## Lingkungan Kerja Sehat dan Aman

[GRI 403-7]

ALBITEC berkomitmen untuk menciptakan tempat kerja yang aman dan sehat yang mendukung produktivitas dan keamanan karyawan. Kebersihan dijaga melalui tanggung jawab karyawan dan layanan kebersihan harian. Di area produksi, semua karyawan diwajibkan untuk mengenakan perlengkapan pelindung lengkap, termasuk jas laboratorium, topi, dan sepatu, untuk memastikan keselamatan dan kepatuhan terhadap standar operasional. Selain itu, perusahaan mengakui bahwa sumber daya manusia adalah aset utama Perusahaan. Praktik ketenagakerjaan diterapkan tanpa diskriminasi berdasarkan ras, etnis, agama, jenis kelamin, atau faktor sosial lainnya. Perusahaan menerapkan sistem manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) dan menerapkan jadwal kerja delapan jam per hari, termasuk istirahat makan siang yang telah ditentukan.

## Kontribusi untuk Masyarakat Lokal

[GRI 413-7]

PT. Alga Bioteknologi Indonesia berkomitmen untuk menjadi bagian yang tak terpisahkan dari masyarakat lokal dengan secara konsisten menciptakan dampak yang bermakna dan positif. Melalui alokasi dana Corporate Social Responsibility (CSR) setiap tahunnya, perusahaan mendukung peningkatan kesejahteraan masyarakat melalui berbagai program sosial, pendidikan, kesehatan, dan lingkungan. Sebagai bentuk penghormatan terhadap nilai-nilai budaya lokal, Perseroan secara rutin membagikan hampers Lebaran kepada warga sekitar guna mempererat kebersamaan. Selain itu, pada musim kemarau ketika ketersediaan air menjadi terbatas, perusahaan turut mendukung kebutuhan masyarakat dengan memberikan akses terhadap sumber air utama perusahaan, khususnya untuk keperluan ibadah yang bersifat penting. Melalui keterlibatan berkelanjutan dengan masyarakat serta pemantauan dan evaluasi program secara berkala, perusahaan berupaya memastikan bahwa kontribusi yang diberikan memberikan manfaat jangka panjang bagi kesejahteraan dan keberlanjutan masyarakat lokal.

## Product Liability

[GRI 416-1]

*PT. Alga Bioteknologi Indonesia does not discard production waste. Although spirulina is classified as organic waste, excessive amounts that are not properly managed may pose environmental risks. To prevent this, the company reprocesses spirulina products that do not meet quality standards into alternative products with economic value, such as fish feed. This approach not only minimizes waste generation but also creates added value from by-products.*

*As a biotechnology company, PT. Alga Bioteknologi Indonesia demonstrates its commitment to product responsibility through comprehensive customer-oriented services. The Company upholds "excellent service" standards by providing responsive, friendly, and professional customer support. Complaints submitted via WhatsApp are addressed promptly, including compensation in the event of delivery errors or product issues. In addition, the company actively welcomes customer feedback and responds to reviews on various marketplace platforms, such as TikTok Shop, Shopee, and Tokopedia. To ensure product quality and customer satisfaction, PT. Alga Bioteknologi Indonesia offers product guarantees, including for diabetes-related products, as well as consultation services for customers with specific health needs. Through these efforts, the company strives to deliver a safe, reliable, and satisfying customer experience while continuously innovating to meet evolving consumer expectations.*

## Tanggung jawab Produk

[GRI 416-1]

PT. Alga Bioteknologi Indonesia tidak membuang limbah produksi. Meskipun spirulina tergolong sebagai limbah organik, jumlah yang berlebihan dan tidak dikelola dengan baik dapat menimbulkan risiko terhadap lingkungan. Oleh karena itu, perusahaan mengolah kembali produk spirulina yang tidak memenuhi standar kualitas menjadi produk alternatif yang memiliki nilai ekonomi, seperti pakan ikan. Pendekatan ini tidak hanya mengurangi timbulan limbah, tetapi juga menciptakan nilai tambah dari hasil samping produksi.

Sebagai perusahaan di industri bioteknologi, PT. Alga Bioteknologi Indonesia menunjukkan komitmennya terhadap tanggung jawab produk melalui layanan yang berorientasi pada pelanggan. Perusahaan menerapkan standar "excellent service" dengan menyediakan layanan pelanggan yang responsif, ramah, dan profesional. Pengaduan yang disampaikan melalui WhatsApp ditangani dengan cepat, termasuk pemberian kompensasi apabila terjadi kesalahan pengiriman atau permasalahan produk. Selain itu, perusahaan secara aktif menerima masukan dari pelanggan dan menanggapi ulasan pada berbagai platform marketplace, seperti TikTok Shop, Shopee, dan Tokopedia. Sebagai bentuk jaminan mutu produk dan kepuasan pelanggan, PT. Alga Bioteknologi Indonesia menyediakan garansi produk, termasuk untuk produk terkait diabetes, serta layanan konsultasi bagi pelanggan dengan kebutuhan kesehatan tertentu. Melalui upaya ini, perusahaan berupaya memberikan pengalaman penggunaan produk yang aman, andal, dan memuaskan, sekaligus terus berinovasi untuk memenuhi kebutuhan konsumen yang terus berkembang.



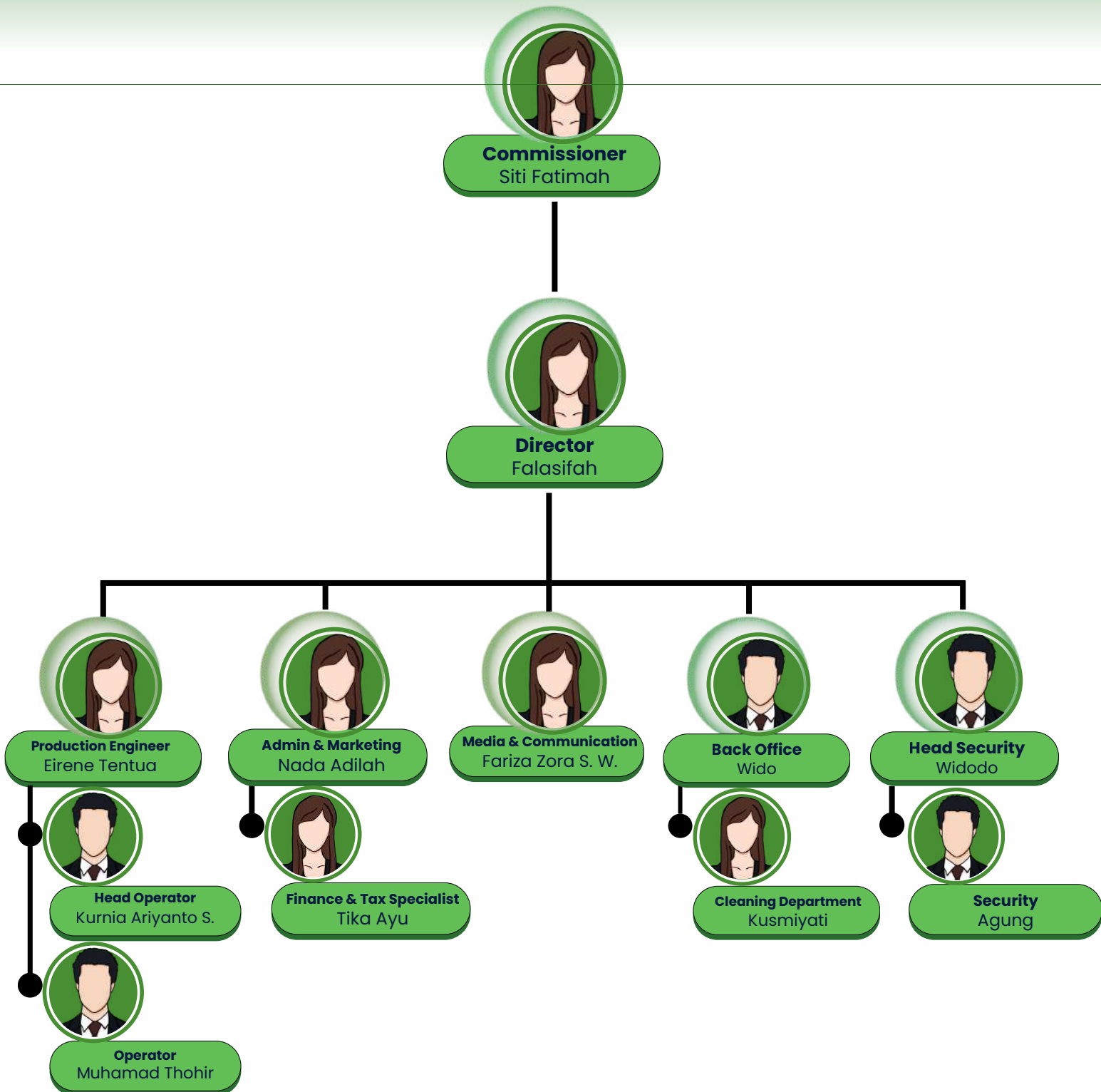
# **CORPORATE GOVERNANCE**

## **TATA KELOLA PERUSAHAAN**

# ORGANIZATIONAL STRUCTURE

[GRI 2-9]

## STRUKTUR ORGANISASI





# Corporate Governance


## Tata Kelola Perusahaan



[GRI 2-14]



*Robust corporate governance is fundamental to securing the long-term success and sustainability of ALBITEC. Effective governance enables the company to manage risks, optimize operational performance, and achieve strategic objectives with efficiency.*

Tata kelola perusahaan yang kuat merupakan landasan penting bagi keberhasilan dan keberlanjutan jangka panjang ALBITEC. Implementasi tata kelola yang efektif memungkinkan perusahaan mengelola risiko, mengoptimalkan kinerja operasional, serta mencapai tujuan strategis secara efisien.

<b>Position</b> Posisi	<b>Description</b> Deskripsi
<p><b>Board of Directors</b> Dewan Direksi</p> 	<p><i>Entrusted with strategic decision-making and overall corporate oversight, the board comprises professionals with proven expertise in biotechnology, finance, and management</i></p> <p>Bertanggung jawab atas pengambilan keputusan strategis serta pengawasan perusahaan secara menyeluruh, dewan terdiri dari para profesional dengan keahlian yang terbukti dalam bidang bioteknologi, keuangan, dan manajemen.</p>
<p><b>Executive Management</b> Manajemen Tertinggi</p> 	<p><i>The Executive Management is led by the Chief Executive Officer (CEO), who oversees daily operations and ensures the achievement of corporate objectives. It is composed of senior executives, including the Chief Technology Officer (CTO), Chief Marketing Officer (CMO), and Chief Financial Officer (CFO), each responsible for directing the company's core departments and strategic functions.</i></p> <p>Manajemen Tertinggi dipimpin oleh <i>Chief Executive Officer (CEO)</i> yang mengawasi operasional harian serta memastikan tercapainya tujuan perusahaan. Struktur ini terdiri dari eksekutif senior, antara lain <i>Chief Technology Officer (CTO)</i>, <i>Chief Marketing Officer (CMO)</i>, dan <i>Chief Financial Officer (CFO)</i>, yang memimpin departemen inti dan fungsi strategis perusahaan.</p>

<p style="text-align: center;"><b>Position</b> Posisi</p>	<p style="text-align: center;"><b>Description</b> Deskripsi</p>
<p style="text-align: center;"><b>Supporting Committees</b> Komite-Komite Pendukung</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Audit Committee: Oversees accounting practices, financial reporting, and adherence to applicable regulations and standards.</i></li> <li>• <i>Risk and Compliance Committee: Manages operational risks, ensures legal compliance, and monitors corporate sustainability policies and practices.</i></li> <li>• <i>Nomination and Remuneration Committee: Responsible for board member nomination and evaluation, as well as executive remuneration planning.</i></li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Komite Audit: Mengawasi praktik akuntansi, pelaporan keuangan, serta kepatuhan terhadap regulasi dan standar yang berlaku.</li> <li>• Komite Risiko dan Kepatuhan: Mengelola risiko operasional, memastikan kepatuhan hukum, serta memantau kebijakan dan praktik keberlanjutan perusahaan.</li> <li>• Komite Nominasi dan Remunerasi: Bertanggung jawab atas proses nominasi dan evaluasi anggota dewan direksi serta perencanaan remunerasi eksekutif perusahaan.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Business Departments and Units</b> Departemen dan Unit Bisnis</p> 	<p><i>The company is structured into key functional departments, including Research and Development (R&amp;D), Production, Marketing, Finance, Human Resources (HR), and Quality. Each department is headed by an experienced manager who oversees operations and ensures the achievement of departmental objectives.</i></p> <p>Perusahaan terdiri atas departemen fungsional utama, yaitu Penelitian dan Pengembangan (R&amp;D), Produksi, Pemasaran, Keuangan, Sumber Daya Manusia (SDM), dan Kualitas. Setiap departemen dipimpin oleh manajer berpengalaman yang bertanggung jawab atas operasional serta pencapaian target departemen.</p>



<p style="text-align: center;"><b>Position</b> Posisi</p>	<p style="text-align: center;"><b>Description</b> Deskripsi</p>
<p style="text-align: center;"><b>Employees</b> Karyawan</p> 	<p><i>Employees are the company's most valuable asset, contributing directly to the achievement of its vision and objectives. They are supported with targeted training, continuous development, and appropriate incentives to drive performance and foster professional growth.</i></p> <p>Karyawan merupakan aset paling berharga perusahaan yang berperan penting dalam pencapaian visi dan tujuan. Mereka didukung melalui pelatihan terarah, pengembangan berkelanjutan, serta insentif yang sesuai untuk mendorong kinerja dan pertumbuhan profesional.</p>
<p style="text-align: center;"><b>External Stakeholders</b> Stakeholder Eksternal</p> 	<p><i>Our external stakeholders include customers, suppliers, business partners, investors, government bodies, local communities, and non-profit organizations. Engagement with stakeholders is conducted transparently and on an ongoing basis to foster constructive, mutually beneficial relationships.</i></p> <p>Stakeholder eksternal kami meliputi pelanggan, pemasok, mitra bisnis, investor, instansi pemerintah, masyarakat lokal, serta organisasi non-profit. Interaksi dengan stakeholder dilakukan secara transparan dan berkesinambungan untuk membangun hubungan yang konstruktif dan saling menguntungkan.</p>



<p style="text-align: center;"><b>Position</b> Posisi</p>	<p style="text-align: center;"><b>Description</b> Deskripsi</p>
<p style="text-align: center;"><b>Policies and Procedure</b> Kebijakan dan Prosedur</p> 	<p><i>We establish and enforce clear policies and procedures covering sustainability, business ethics, legal compliance, and risk management. These frameworks ensure strict adherence to applicable laws, regulations, and industry standards across all markets in which we operate.</i></p> <p>Kami membangun serta menerapkan kebijakan dan prosedur yang jelas terkait keberlanjutan, etika bisnis, kepatuhan hukum, dan pengelolaan risiko. Kerangka ini memastikan kepatuhan penuh terhadap regulasi, peraturan, dan standar industri yang berlaku di seluruh pasar tempat perusahaan beroperasi.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Reporting and Transparency</b> Pelaporan dan Transparansi</p> 	<p><i>We deliver regular reports to the board of directors, investors, and relevant stakeholders covering company performance, financial results, sustainability, and other key matters. Transparency in communication and decision-making is consistently promoted to strengthen trust and uphold corporate integrity.</i></p> <p>Kami menyampaikan laporan rutin kepada dewan direksi, investor, dan pemangku kepentingan terkait mengenai kinerja perusahaan, hasil keuangan, keberlanjutan, serta isu-isu penting lainnya. Transparansi dalam komunikasi dan pengambilan keputusan senantiasa dijalankan untuk memperkuat kepercayaan serta menjaga integritas perusahaan.</p>



# Stakeholder Engagement

## Keterlibatan Pemangku Kepentingan

[GRI 2-29]

<p><b>Stakeholders</b> Pemangku Kepentingan</p>	<p><b>Engagement Method</b> Metode Pelibatan</p>
<p><b>Employee</b> Karyawan</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Through structured training initiatives, transparent communication channels, and active participation in organizational decision-making, our employees are recognized as valued contributors and remain highly motivated.</i></li> <li>• <i>Their direct involvement in shaping strategic decisions and executing corporate policies reinforces the continuity of an inclusive, employee-centered organizational culture.</i></li> <li>• Melalui program pelatihan yang terstruktur, saluran komunikasi yang transparan, serta partisipasi aktif dalam pengambilan keputusan organisasi, karyawan kami diakui sebagai kontributor yang bernilai dan tetap memiliki motivasi yang tinggi.</li> <li>• Keterlibatan mereka secara langsung dalam merumuskan keputusan strategis dan melaksanakan kebijakan perusahaan memperkuat keberlanjutan budaya organisasi yang inklusif dan berorientasi pada karyawan.</li> </ul>
<p><b>Customers</b> Konsumen</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>We maintain transparent communication with our consumers through multiple channels, including our website, social media platforms, and customer service, to collect their input, feedback, and concerns.</i></li> <li>• <i>Regular market research and customer satisfaction surveys are conducted to gain insights into consumer needs and preferences, ensuring that our products consistently meet established quality standards and customer expectations.</i></li> <li>• Kami menjalin komunikasi yang transparan dengan konsumen melalui berbagai saluran, termasuk situs web, media sosial, dan layanan pelanggan, untuk memperoleh masukan, tanggapan, serta keluhan mereka.</li> <li>• Riset pasar dan survei kepuasan pelanggan dilakukan secara rutin guna memahami kebutuhan dan preferensi konsumen, serta memastikan produk kami senantiasa memenuhi standar kualitas yang ditetapkan dan sesuai dengan harapan pelanggan.</li> </ul>

<p align="center"><b>Stakeholders</b> Pemangku Kepentingan</p>	<p align="center"><b>Engagement Method</b> Metode Pelibatan</p>
<p align="center"><b>Suppliers and Business Partners</b> Pemasok dan Mitra Bisnis</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>We cultivate enduring partnerships with our suppliers and business associates founded on trust, transparency, and mutual benefit.</i></li> <li>• <i>Through ongoing dialogue and collaboration, we work with suppliers to enhance sustainable supply chains, safeguard the quality of raw materials, and reinforce shared commitments to long-term sustainability.</i></li> <li>• Kami membangun kemitraan jangka panjang dengan pemasok dan mitra bisnis yang didasarkan pada kepercayaan, transparansi, serta prinsip saling menguntungkan.</li> <li>• Melalui komunikasi berkesinambungan dan kolaborasi, kami bekerja sama dengan pemasok untuk memperkuat rantai pasokan yang berkelanjutan, menjamin kualitas bahan baku, serta meneguhkan komitmen bersama terhadap keberlanjutan jangka panjang.</li> </ul>
<p align="center"><b>Government and Regulators</b> Pelaporan dan Transparansi</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>We adhere to all applicable regulations and operational requirements, while actively engaging in public consultations and dialogues with governmental bodies and regulatory authorities on environmental, health, and safety policies.</i></li> <li>• <i>Through these engagements, we reinforce our commitment to maintaining compliance with the highest standards of business conduct and sustainability practices.</i></li> <li>• Kami senantiasa mematuhi seluruh regulasi dan ketentuan operasional yang berlaku, serta berpartisipasi aktif dalam konsultasi publik dan dialog dengan pemerintah maupun otoritas regulator terkait kebijakan lingkungan, kesehatan, dan keselamatan.</li> <li>• Melalui keterlibatan tersebut, kami meneguhkan komitmen untuk menjaga kepatuhan terhadap standar tertinggi dalam praktik bisnis dan keberlanjutan.</li> </ul>

<p align="center"><b>Stakeholders</b> Pemangku Kepentingan</p>	<p align="center"><b>Engagement Method</b> Metode Pelibatan</p>
<p align="center"><b>Communities and Non Governmental Organizations (NGOs)</b> Masyarakat dan Organisasi Non Pemerintah (LSM)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>We engage with local communities and non-governmental organizations through corporate social responsibility (CSR) initiatives, participation in community development projects, and support for relevant environmental and social programs.</i></li> <li>• <i>In doing so, we are committed to fostering constructive relationships with surrounding communities and conducting our operations with due consideration of social and environmental impacts.</i></li> <li>• Kami berinteraksi dengan masyarakat lokal dan organisasi non-pemerintah melalui program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR), partisipasi dalam proyek pengembangan komunitas, serta dukungan terhadap program lingkungan dan sosial yang relevan.</li> <li>• Dengan demikian, kami berkomitmen untuk membangun hubungan yang konstruktif dengan masyarakat sekitar dan melaksanakan operasi dengan memperhatikan dampak sosial maupun lingkungan.</li> </ul>
<p align="center"><b>Shareholders and Investors</b> Pemegang Saham dan Investor</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>We uphold transparent and consistent communication with our shareholders and investors, delivering comprehensive information on financial performance, business strategies, and responses to pertinent matters.</i></li> <li>• <i>Our commitment is to generate long-term value for shareholders by safeguarding the company's sustained growth and reinforcing its sustainability.</i></li> <li>• Kami senantiasa menjaga komunikasi yang transparan dan konsisten dengan pemegang saham serta investor, dengan menyampaikan informasi menyeluruh mengenai kinerja keuangan, strategi bisnis, dan tanggapan atas isu-isu yang relevan.</li> <li>• Komitmen kami adalah memberikan nilai jangka panjang bagi pemegang saham melalui upaya menjaga pertumbuhan yang berkesinambungan serta memperkuat keberlanjutan perusahaan.</li> </ul>

# ***SASB ANALYSIS***

# **ANALISIS SASB**



**ALBITEC**  
PT. ALGA BIOTEKNOLOGI INDONESIA

# SUSTAINABLE ACCOUNTING STANDARD BOARDS INDEX

## INDEKS STANDAR AKUNTANSI BERKELANJUTAN

<b>SASB INDEX INDEKS SASB</b>	<b>PAGE HALAMAN</b>
<i>ENVIRONMENT / LINGKUNGAN</i>	
<i>GHG Emissions Emisi GRK</i>	33-36
<i>Air Quality Kualitas Udara</i>	36
<i>Energy Management Manajemen Energi</i>	29
<i>Water &amp; Wastewater Management Pengelolaan Air &amp; Air Limbah</i>	29, 37
<i>Waste Management Pengelolaan Limbah</i>	30-31
<i>SOCIAL CAPITAL / MODAL SOSIAL</i>	
<i>Human Rights &amp; Community Hak Asasi Manusia &amp; Komunitas</i>	40
<i>HUMAN CAPITAL / SUMBER DAYA MANUSIA</i>	
<i>Employee Health &amp; Safety Kesehatan &amp; Keselamatan Karyawan</i>	41



# SASB ANALYSIS

## ANALISIS SASB

<b>Dimension</b> Dimensi	<b>General Issues</b> Isu-isu Umum	<b>Company Response</b> Respon Perusahaan
<b>Environment</b> Lingkungan	<b>GHG Emissions</b> Emisi Gas Rumah Kaca	<p><i>Spirulina production process does not generate greenhouse gas emissions. Instead, through photosynthesis, spirulina actively absorbs carbon dioxide, thereby contributing to improved air quality.</i></p> <p>Proses produksi spirulina tidak menghasilkan emisi gas rumah kaca. Sebaliknya, melalui proses fotosintesis, spirulina berperan aktif dalam menyerap karbon dioksida sehingga berkontribusi pada perbaikan kualitas udara.</p>
	<b>Air Quality</b> Kualitas Udara	<p><i>The operational activities do not produce harmful air pollutant emissions, including SO<sub>2</sub>, NO<sub>x</sub>, or other similar pollutant gases that could negatively affect the surrounding environment.</i></p> <p>Kegiatan operasional di perusahaan tidak menghasilkan emisi polutan udara berbahaya, seperti SO<sub>2</sub>, NO<sub>x</sub>, maupun jenis gas pencemar lainnya yang dapat berdampak negatif terhadap lingkungan sekitar.</p>
	<b>Energy Management</b> Manajemen Energi	<p><i>The company implements a hybrid energy system by combining electricity from the national power grid (PLN) with renewable energy sources, including wind power (PLTB) and solar energy</i></p> <p>Perusahaan menggunakan sistem energi hibrida dengan mengombinasikan listrik PLN dan sumber energi terbarukan, yaitu tenaga angin (PLTB) dan energi surya</p>
	<b>Water &amp; Wastewater Management</b> Pengelolaan Air & Air Limbah	<p><i>Routine water disposal is not practiced by the company, as pond water is reused and replenished after each harvesting cycle. All operational water requirements are supplied by groundwater that is managed in a controlled manner</i></p> <p>Perusahaan tidak melakukan pembuangan air secara rutin karena air kolam akan digunakan kembali dan ditambahkan ulang setelah proses panen. Seluruh kebutuhan air operasional bersumber dari air tanah yang dikelola secara terkendali.</p>



<b>Dimension</b> Dimensi	<b>General Issues</b> Isu-isu Umum	<b>Company Response</b> Respon Perusahaan
	<b>Waste Management</b> Pengelolaan Limbah	<p><i>Waste is managed based on its type, with paper being shredded, plastic and cardboard recycled through third parties, and organic waste utilized as maggot feed or processed into fertilizer.</i></p> <p>Limbah dikelola sesuai jenisnya, dengan kertas dihancurkan, plastik dan karton didaur ulang oleh pihak ketiga, serta limbah organik dimanfaatkan sebagai pakan maggot atau diolah menjadi pupuk.</p>
<b>Social Capital</b> Modal Sosial	<b>Human Rights and Community Relations</b> Hak Asasi Manusia dan Hubungan Masyarakat	<p><i>PT. Alga Bioteknologi Indonesia consistently supports the surrounding community by allowing access to the company's primary water source, particularly for religious activities. The company also regularly distributes Eid hampers to local residents as part of its efforts to maintain strong community relations.</i></p> <p>PT. Alga Bioteknologi Indonesia secara berkelanjutan mendukung masyarakat sekitar dengan memberikan akses terhadap sumber air utama perusahaan, khususnya untuk keperluan ibadah. Selain itu, perusahaan secara rutin membagikan hampers Lebaran kepada warga setempat sebagai upaya mempererat hubungan dengan masyarakat.</p>
<b>Human Capital</b> Sumber Daya Manusia	<b>Employee Health and Safety</b> Kesehatan dan Keselamatan Karyawan	<p><i>PT. Alga Bioteknologi Indonesia is committed to ensuring the health and safety of its employees through the implementation of the Occupational Health and Safety (K3) system, supported by employee welfare facilities such as social security coverage (BPJS), meal provisions, and other supporting benefits.</i></p> <p>PT. Alga Bioteknologi Indonesia berkomitmen menjaga kesehatan dan keselamatan kerja karyawan melalui penerapan sistem K3, yang didukung dengan berbagai fasilitas kesejahteraan seperti kepesertaan BPJS, penyediaan makan siang, serta fasilitas pendukung lainnya.</p>



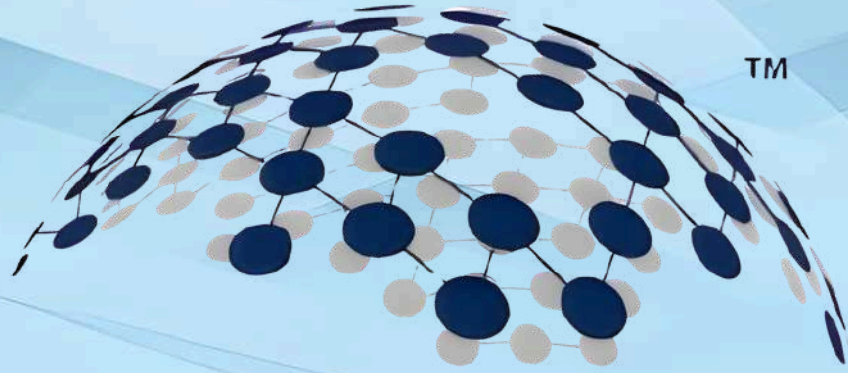
# SASB ANALYSIS

## ANALISIS SASB

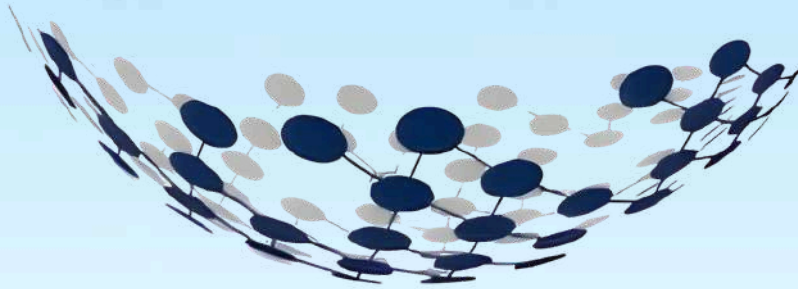
<b>Core Subject Issues</b>  Subjek masalah Inti	<b>ISO</b>	<b>General Issues</b>  Isu-Isu Umum	<b>Page</b>  Halaman
Organizational Governance  Tata Kelola Organisasi	<b>6.2</b>	<i>Accountability, transparency, ethics, and stakeholders should be factors in the organization's decision-making process</i>  Akuntabilitas, transparansi, etika, dan pemangku kepentingan harus menjadi faktor dalam proses pengambilan keputusan organisasi.	45-51
Human Right  Hak Asasi Manusia	<b>6.3</b>	<i>Human rights risk situations</i> Situasi risiko hak asasi manusia	40
		<i>Discrimination and vulnerable groups</i> Diskriminasi dan kelompok rentan	41
		<i>Fundamental principles and rights at work</i> Prinsip-prinsip dan hak-hak mendasar di tempat kerja	40
<i>Working Relations and Practice</i>  Hubungan dan Praktik Kerja	<b>6.4</b>	<i>Employment and employment relationships</i> Ketenagakerjaan dan hubungan kerja	40
		<i>Health and safety at work</i> Kesehatan dan keselamatan di tempat kerja	41



<b>Core Subject Issues</b> Subjek masalah Inti	<b>ISO</b>	<b>General Issues</b> Isu-Isu Umum	<b>Page</b> Halaman
<i>Environmental Responsibility</i> Tanggung Jawab Lingkungan	<b>6.5</b>	<i>Prevention of Pollution</i> Pencegahan Polusi	38
		<i>Sustainable Resource Use</i> Penggunaan Sumber Daya Berkelanjutan	29
		<i>Climate Change Mitigation and Adaptation</i> Mitigasi dan Adaptasi Perubahan Iklim	31-32, 38
<i>Fair Operating Practices</i> Praktik Pengoperasian yang Adil	<b>6.6</b>	<i>Promoting social responsibility in the value chain</i> Mempromosikan tanggung jawab sosial dalam rantai nilai	26
<i>Consumer Protection</i> Perlindungan Konsumen	<b>6.7</b>	<i>Consumer service, support, and complaint and dispute resolution</i> Layanan konsumen, dukungan, dan pengaduan serta penyelesaian perselisihan	42
<i>Contribution to Sustainable Development</i> Kontribusi terhadap Pembangunan Berkelanjutan	<b>6.8</b>	<i>Community involvement</i> Keterlibatan masyarakat	41, 47,51
		<i>Employment creation and skills development</i> Penciptaan lapangan kerja dan pengembangan keterampilan	40-41
		<i>Wealth and income creation</i> Penciptaan kekayaan dan pendapatan	25-27



**GRI** Empowering  
Sustainable  
Decisions



***GRI INDEX***  
**INDEKS GRI**

Statement of use Pernyataan penggunaan	PT. Alga Bioteknologi Indonesia has reported in reference to GRI Standard period of 1 January up to 31 December 2025 PT. Alga Bioteknologi Indonesia telah merujuk pada Standar GRI untuk periode 1 Januari hingga 31 Desember 2025
GRI used GRI Digunakan	GRI 1: Foundation 2021 GRI 1: Landasan 2021

GRI Standard Standar GRI	Disclosure Pengungkapan		Page Halaman
	No.	Title	
<i>GENERAL DISCLOSURE   PENGUNGKAPAN UMUM</i>			
GRI 2:  General Disclosures  Pengungkapan Umum	2-1	<i>Organizational details</i> Rincian Organisasi	9
	2-2	<i>Entities included in the organization's sustainability reporting</i> Entitas yang termasuk dalam pelaporan keberlanjutan organisasi	6
	2-3	<i>Reporting period, frequency and contact poin</i> Periode, frekuensi, dan titik kontak pelaporan	6
	2-6	<i>Activities, value chain, and other business relationships</i> Aktivitas, rantai nilai, dan hubungan bisnis lainnya	9, 26
	2-7	<i>Employees</i> Karyawan	9, 40
	2-9	<i>Governance structure and composition</i> Struktur tata kelola dan komposisi	44
	2-14	<i>Role of the highest governance body in sustainable reporting</i> Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan berkelanjutan	45-48

GRI Standard Standar GRI	Disclosure Pengungkapan		Page
	No.	Title	Halaman
	2-22	Statement on sustainable development strategi Pernyataan tentang strategi pembangunan berkelanjutan	12
	2-29	Approach to stakeholder engagement Pendekatan keterlibatan kepentingan terhadap pemangku	49-51
MATERIAL TOPIC   TOPIK MATERIAL			
GRI 3 : MATERIAL TOPICS 2021 TOPIK MATERIAL 2021	3-2	List of material topics Daftar material topik	19-20
ECONOMIC PERFORMANCE   KINERJA EKONOMI			
GRI 201: ECONOMIC PERFORMANCE 2018 KINERJA EKONOMI 2018	201-1	Direct economic value generated and distributed Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan	26
ENVIRONMENTAL PERFORMANCE   KINERJA EKONOMI			
GRI 103: ENERGY 2025 ENERGI 2025	103-2	Energy consumption and self-generation within the organisation Konsumsi energi dan pembangkitan energi mandiri dalam organisasi	29
GRI 303: WATER AND EFFLUENTS 2018 AIR DAN EFLUEN 2018	303-1	Interaction with water as a shared resource Interaksi dengan air sebagai sumber daya bersama	29,37
	303-2	Management of water discharge-related impact Manajemen dampak yang berhubungan dengan pembuangan air	38

<b>GRI Standard Standar GRI</b>	<b>Disclosure Pengungkapan</b>		<b>Page Halaman</b>
	<b>No.</b>	<b>Title</b>	
	<b>303-4</b>	<i>Water discharge</i> Pembuangan air	37
	<b>303-5</b>	<i>Water Consumption</i> Konsumsi Air	29
<i>GRI 305: EMISSION 2016 EMISI 2016</i>	<b>305-1</b>	<i>Energy indirect (Scope 1) GHG emissions</i> Emisi GRK energi tidak langsung (Cakupan 1)	31-33
	<b>305-2</b>	<i>Energy indirect (Scope 2) GHG emissions</i> Emisi GRK energi tidak langsung (Cakupan 2)	33
	<b>305-3</b>	<i>Other indirect (Scope 3) GHG emissions</i> Emisi GRK energi tidak langsung lainnya (Cakupan 3)	34-35
	<b>305-4</b>	<i>GHG emissions intensity</i> Intensitas emisi GRK	32
	<b>305-5</b>	<i>Reduction of GHG emissions</i> Pengurangan emisi GRK	38
	<b>305-7</b>	<i>Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), and other significant air emissions</i> Nitrogen oksida (NOx), belerang oksida (SOx), dan emisi udara signifikan lainnya	36
	<b>306-2</b>	<i>Waste by type and disposal method</i> Sampah menurut jenis dan cara pembuangannya	30
<i>GRI 306: EFFLUENTS AND WASTE 2016 EFLUEN DAN LIMBAH 2016</i>			

<b>GRI Standard Standar GRI</b>	<b>Disclosure Pengungkapan</b>		<b>Page</b>
	<b>No.</b>	<b>Title</b>	Halaman
<b>GRI 401: EMPLOYMENT 2016 KETENAGAKER JAAN 2016</b>	<b>401-1</b>	<i>New employee hires and employee turnover</i> Perekrutan pekerja baru dan pergantian pekerja	40
	<b>401-2</b>	<i>Employment</i> Ketenagakerjaan	40
<b>GRI 403: OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY 2018 KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA 2018</b>	<b>403-7</b>	<i>Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships</i> Pencegahan dan mitigasi dampak-dampak kesehatan dan keselamatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis	41
<b>GRI 413: LOCAL COMMUNITIES 2016 MASYARAKAT LOKAL 2016</b>	<b>413-7</b>	<i>Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs</i> Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak, dan program pengembangan	41
<b>GRI 416: CUSTOMER HEALTH AND SAFETY 2016 KESEHATAN DAN KESELAMATAN PELANGGAN 2016</b>	<b>416-1</b>	<i>Assessment of the health and safety impacts of product and services categories</i> Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa	42

# Feedback Form

## Lembar Umpan Balik

*Thank you for reading PT. Alga Bioteknologi 2025 Sustainability Report. In order to improve the quality of the sustainability report, we would like to ask the availability of stakeholders as well as readers to fill in the feedback sheet on this report*

Terima kasih telah membaca laporan keberlanjutan PT. Alga Bioteknologi Indonesia 2025. Dalam meningkatkan kualitas laporan keberlanjutan, kami mohon ketersediaan para pemangku kepentingan serta para pembaca untuk mengisi lembar umpan balik atas laporan ini.

**Your Profile | Profil Anda :**

Name / Nama :  
 Company / Perusahaan :  
 E-mail / E-mail :  
 Phone / Telepon :

**Stakeholder Profile | Profil Pemangku Kepentingan :**

- Customer | Pelanggan
- Supplier | Pemasok
- Employee | Karyawan
- Government | Pemerintah
- Others | Lainnya : \_\_\_\_\_

How would you rate this report | Bagaimana penilaian anda mengenai laporan ini  
 This report is transparent | Laporan ini transparan  
 Score 1 very poor to score 5 excellent | Nilai 1 sangat buruk hingga nilai 5 sangat baik

PARAMETER   PARAMETER	1	2	3	4	5
<i>This report provides the information needed</i> Laporan ini menyajikan informasi yang dibutuhkan					
<i>This report is clear and easy to understand</i> Laporan ini jelas dan mudah dipahami					
<i>This report is complete</i> Laporan ini lengkap					
<i>This report is transparent</i> Laporan ini transparan					

# Feedback Form

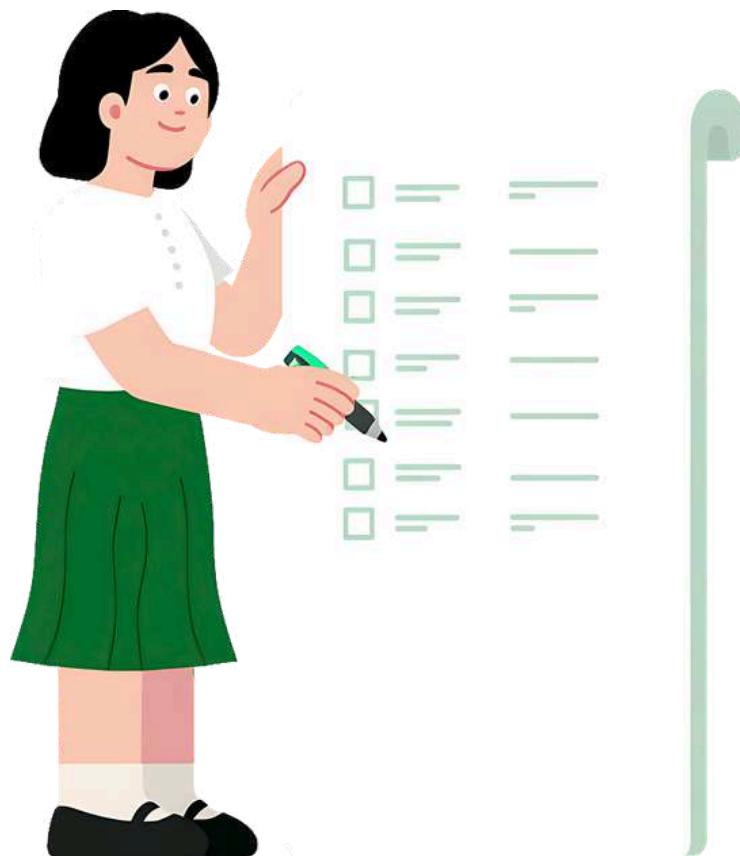
## Lembar Umpan Balik

*How would you rate this report* | Bagaimana penilaian anda mengenai laporan ini

*This report is transparent* | Laporan ini transparan

*Score 1 very poor to score 5 excellent* | Nilai 1 sangat buruk hingga nilai 5 sangat baik

PARAMETER PARAMETER	1	2	3	4	5
<i>Environmental Performance</i> Kinerja Lingkungan					
<i>Social Performance</i> Kinerja Sosial					
<i>Economic Performance</i> Kinerja Ekonomi					





***Thank You for Your Attention***  
Terimakasih atas Perhatian Anda



**Contact Us :**  
**Kontak Kami :**

**Kel, Jetis Terawas, RT.03/RW.03, Cepoko, Kec.  
Gn. Pati, Kota Semarang, Jawa Tengah**

**[www.albitec.co.id](http://www.albitec.co.id)**